



EUROPE DIRECT
Basilicata



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunit  ed iniziative europee

*Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia*

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
CONCORSI E PREMI	pag.	6
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	7
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	10
OPPORTUNIT� LAVORATIVE	pag.	10
BANDI INTERESSANTI	pag.	12
LE NOSTRE ATTIVIT� ED INIZIATIVE	pag.	19
I NOSTRI SPECIALI	pag.	22



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
01. Un nuovo European Innovation Act per sostenere l'innovazione europea	3
02. Partecipate al questionario "GEN/Z – Giovani voci per relazioni libere".....	3
03. Sondaggio sulla democrazia rivolto ai giovani.....	3
04. EU4Health: nuovi contratti per rafforzare la risposta alle epidemie virali	4
05. L'UE rafforza l'invio di aiuti al Nepal	4
06. Gli Stati membri presentano i piani nazionali sul ripristino della natura.....	5
07. Giornate europee del Patrimonio 2026.....	6
CONCORSI E PREMI	6
08. Nuovo Bando di concorso Supermedia 2026	6
09. Nuova edizione di Young European Heritage Makers	7
STUDIO E FORMAZIONE	7
10. Al via il terzo bando 2026 MAECI-MUR-CRUI con 377 tirocini curriculari nel mondo	7
11. Conferenza "Go Green" online del Centro Risorse SALTO	8
12. Digital Talent EU Days 2026	8
13. Programma per Giovani Professionisti alla Banca Mondiale 2027	9
14. Aperte le candidature per diventare Scuola Ambasciatrice del Parlamento europeo	9
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	10
15. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	10
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	10
16. Offerte di lavoro in Europa	10
17. Offerte di lavoro in Italia	11
BANDI INTERESSANTI	12
18. Bando Artistic Debuts in Cultural Horizon.....	12
19. Aperto il bando di AIDOS per il sostegno a iniziative per la giustizia di genere	12
20. Fondo nazionale per il Terzo Settore 2026.....	12
21. Call dell'European Festivals Fund for Emerging Artists per 50 artisti emergenti	13
22. Quarta edizione del bando "A Scuola per il Futuro" di Fondazione CDP	14
23. Bando SOCPL per rafforzare partecipazione lavoratori e dialogo sociale nelle imprese	14
24. Bando della Regione Puglia per progetti di cooperazione internazionale.....	15
25. Cinquanta milioni di euro per le famiglie col bando "Crescere nei piccoli comuni 2026"	16
26. Pubblicato un bando del FSE per confrontarsi sulle condizioni di povertà	16
27. Pubblicato l'avviso pubblico per sostenere gli Oratori parrocchiali 2026.....	17
28. Pubblicato il bando SEE BEYOND per prevenire e contrastare la violenza di genere	17
29. Bando Nazionale 2026 per iniziative previste nel 2027 per la Fondazione Just Italia	18
30. A breve si apre il bando per i voucher cloud computing e cybersecurity	18
31. Bando CoPower su prevenzione e contrasto alla violenza di genere.....	19
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	19
32. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	19
33. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR	20
34. Buona la partecipazione all'evento SOTEU del 16 settembre scorso.....	21
35. Mobilità europea e imprese lucane, a Potenza il workshop di Basilicata Creativa	21
36. Il 26 settembre evento europeo al Liceo Gropius di Potenza.....	22
I NOSTRI SPECIALI	22
37. Sesta newsletter di EUTRAIN	22

NOTIZIE DALL'EUROPA

01. Un nuovo European Innovation Act per sostenere l'innovazione europea

La Commissione europea ha presentato la proposta per un nuovo European Innovation Act, iniziativa prevista dalla EU Startup and Scaleup Strategy e dalla Competitiveness Compass per favorire lo sviluppo e la crescita delle imprese innovative in Europa. La proposta interviene innanzitutto sull'accesso ai finanziamenti, introducendo un quadro comune europeo per la valorizzazione della proprietà intellettuale e un marketplace digitale per mettere in contatto acquirenti e venditori di asset IP. L'obiettivo è facilitare l'accesso di startup e scale-up a investimenti e finanziamenti basati anche su brevetti e altri beni immateriali. Un secondo ambito riguarda gli



appalti di ricerca e sviluppo, per i quali viene proposta una procedura comune europea volta a garantire maggiore certezza giuridica, favorire la collaborazione tra soggetti pubblici di diversi Stati membri e accelerare l'arrivo sul mercato di nuove tecnologie. Parallelamente, la Commissione propone un quadro comune per i regulatory sandboxes, ambienti controllati nei quali imprese, ricercatori e autorità pubbliche possono sperimentare nuovi prodotti, servizi e tecnologie sotto la supervisione delle autorità competenti. Nel complesso, le misure puntano a ridurre la frammentazione del mercato europeo dell'innovazione e creare condizioni più favorevoli affinché le imprese innovative possano crescere e competere a livello globale. Maggiori informazioni sul nuovo European Innovation Act sono disponibili in lingua inglese al seguente link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_1810

(Fonte: Commissione Europea)

02. Partecipate al questionario “GEN/Z – Giovani voci per relazioni libere”

Con la terza edizione della ricerca “Gen Z/Giovani voci per relazioni libere”, l'Associazione Differenza Donna torna ad ascoltare ragazze e ragazzi tra i 14 e i 21 anni per comprendere bisogni, esperienze e visioni sulle relazioni affettive e sociali. Questa nuova edizione intende stimolare riflessione, consapevolezza e pensiero critico tra le nuove generazioni e approfondisce il modo in cui stereotipi e pregiudizi culturali contribuiscono ad alimentare violenza maschile contro le donne e discriminazioni di genere. Un'attenzione particolare è dedicata al ruolo delle tecnologie, alla violenza digitale e ai contenuti diffusi dalla cosiddetta “manosfera”, che influenzano le dinamiche di potere e i comportamenti relazionali, affettivi e sessuali. La partecipazione è completamente anonima e richiede pochi minuti. Il questionario può essere interrotto e ripreso successivamente, ma è importante completarlo in tutte le sue parti per contribuire in modo significativo alla ricerca. Il questionario è consultabile e compilabile al seguente link: <https://forms.gle/aPwMU4Tk8iztZLts8>.



(Fonte: Eurodesk)

03. Sondaggio sulla democrazia rivolto ai giovani

La democrazia è oggi sotto pressione in molti contesti, ma l'Unione europea resta uno degli spazi in cui continua a essere difesa con maggiore forza. Da questa premessa prende avvio il nuovo

sondaggio promosso dai ricercatori del progetto transnazionale PEACE+, una attività di cooperazione a lungo termine (LTA), coordinata dall'Agenzia Erasmus+ INDIRE, che coinvolge 22 Agenzie nazionali Erasmus+. Lo studio punta ad approfondire il rapporto tra giovani, partecipazione civica e impegno politico in Europa, con uno sguardo anche più ampio ai partecipanti al programma Erasmus+. Il questionario è rivolto ai giovani europei tra i 16 e i 35 anni e mira a raccogliere opinioni



ed esperienze di giovani con background sia Erasmus sia non Erasmus. L'obiettivo è infatti quello di ascoltare una pluralità di punti di vista, per comprendere meglio come le nuove generazioni percepiscono la democrazia europea. La ricerca, "Is European Democracy Worth It?" pone una domanda volutamente provocatoria, pensata per stimolare una riflessione critica sulla democrazia in Europa e sulla partecipazione politica dei giovani.

Nel sondaggio, i ricercatori invitano i partecipanti a esprimersi su diversi temi, tra cui partecipazione civica e democratica; stato di salute della democrazia e fiducia nelle istituzioni nazionali ed europee; percezione della democrazia nel proprio Paese e a livello europeo; polarizzazione e crescita dell'autoritarismo; sfide legate all'intelligenza artificiale. La compilazione richiede circa 10 minuti e la partecipazione è volontaria e anonima. Tutti i dati saranno raccolti e trattati nel rispetto del Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). I risultati della ricerca saranno pubblicati entro la fine del 2026 in un report PEACE+, disponibile sul sito ufficiale della iniziativa e sul sito italiano di Erasmus+. La survey è disponibile, sino al 20 novembre 2026, al seguente link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdB6IEVdume7hWKRnyfGUbgME7ECghEJqfwaBJhl_srr4ey_Wg/viewform

(Fonte: Commissione Europea)

04. EU4Health: nuovi contratti per rafforzare la risposta alle epidemie virali

L'Health and Digital Executive Agency (HaDEA) ha firmato tre nuovi contratti nell'ambito del programma EU4Health, a sostegno delle attività della Health Emergency Preparedness and Response Authority (DG HERA) della Commissione europea per rispondere agli attuali focolai di virus. Due contratti riguardano l'epidemia di Ebola Bundibugyo nella Repubblica Democratica del Congo e in Uganda. Il primo prevede la fornitura di kit diagnostici RT-PCR per aumentare la capacità di effettuare test e rafforzare le attività di diagnosi e sorveglianza. Il secondo garantirà l'accesso a dispositivi e kit per la diagnosi rapida del virus, con la fornitura diretta all'African Centre for Disease Control and Prevention (AfCDC) di Kinshasa di circa 40 dispositivi diagnostici e 4.380 kit. Il terzo contratto riguarda invece la risposta al focolaio di Andes Hantavirus e garantirà all'UE l'accesso al favipiravir (compresse da 200 mg), attraverso una fornitura diretta agli Stati membri e ai Paesi associati. Il farmaco infatti ha mostrato una potenziale attività contro il virus. Maggiori informazioni sono disponibili, in inglese, al seguente link: https://hadea.ec.europa.eu/news/hadea-signs-new-contracts-under-eu4health-respond-virus-outbreaks-2026-08-28_en



(Fonte: Commissione Europea)

05. L'UE rafforza l'invio di aiuti al Nepal

Mentre le famiglie di tutto il Nepal devono far fronte al tragico bilancio in vite umane di una delle inondazioni più devastanti che abbiano colpito il paese negli ultimi decenni, l'UE sta intensificando

gli sforzi di soccorso sotto il coordinamento delle autorità nepalesi e dai partner umanitari. Un primo



volo del ponte aereo umanitario dell'UE ha consegnato 82 tonnellate di forniture essenziali. In aggiunta la Commissione ha messo a disposizione 500.000 euro per la risposta e il coordinamento degli ulteriori aiuti offerti dai paesi europei. Organizzato insieme all'UNICEF, il volo del ponte aereo trasporta aiuti alimentari, assistenza sanitaria e nutrizionale, acqua e servizi igienico sanitari, alloggi nonché risorse di istruzione e protezione provenienti dagli stock di emergenza dell'UE. I 500.000 euro supplementari sono stati erogati attraverso

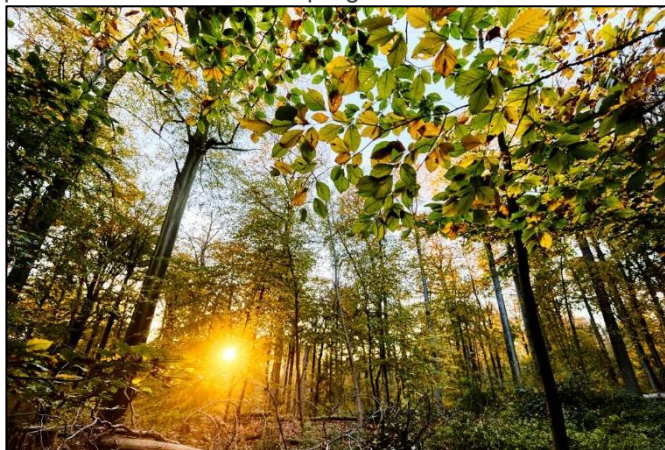
il Fondo di emergenza per la risposta alle catastrofi della Federazione internazionale delle società nazionali di Croce Rossa e di Mezzaluna Rossa, che consentirà alle squadre locali di coprire le necessità urgenti. Separatamente, attraverso il meccanismo di protezione civile dell'UE, il Lussemburgo, la Germania, la Lettonia e la Norvegia hanno inviato attrezzature, tra cui giubbotti di salvataggio, kit per l'igiene e la cucina, coperte, forniture mediche, dispositivi di protezione e attrezzature energetiche di emergenza.

(Fonte: Commissione Europea)

06. Gli Stati membri presentano i piani nazionali sul ripristino della natura

Gli Stati membri dell'UE hanno presentato il 1° settembre alla Commissione europea i progetti dei rispettivi piani nazionali di ripristino della natura, segnando un passaggio importante nell'attuazione del Regolamento sul ripristino della natura, entrato in vigore nell'agosto 2024. I piani rappresentano lo strumento attraverso cui i Paesi intendono organizzare e rafforzare gli interventi di ripristino degli ecosistemi, contribuendo a aumentarne la resilienza a siccità, ondate di calore, alluvioni e incendi e a tutelare i servizi forniti dalla natura alle persone e all'economia. I progetti indicano come ciascun

Paese intende raggiungere i target di ripristino previsti fino al 2030 e forniscono inoltre una panoramica strategica degli obiettivi e delle azioni previste per il 2040 e il 2050. Un elemento centrale riguarda l'individuazione di sinergie con altre politiche e normative dell'UE, in particolare nei settori dell'acqua e del cambiamento climatico, nonché dell'agricoltura, della silvicoltura, dell'ambiente marino e della pesca. L'obiettivo è coordinare le misure di ripristino e massimizzarne i benefici per la biodiversità e per gli altri ambiti prioritari dell'UE. I documenti presentati sono progetti preliminari. Nei prossimi mesi la Commissione europea, con il supporto dell'Agenzia europea dell'ambiente, li esaminerà e trasmetterà le proprie osservazioni agli Stati membri, in collaborazione con le autorità nazionali. I piani definitivi dovranno essere completati entro un anno. Il Regolamento prevede diversi margini di flessibilità per tenere conto delle specifiche condizioni ecologiche, geografiche e socioeconomiche dei diversi territori. Gli Stati membri possono inoltre fare leva su politiche e misure già esistenti e potranno rivedere e aggiornare i piani nel corso dell'attuazione, incorporando le esperienze maturate. La partecipazione degli stakeholder è considerata fondamentale. Diversi Stati membri stanno infatti elaborando i propri piani attraverso forme di cooperazione intersettoriale e coinvolgimento strutturato degli stakeholder, anche attraverso sistemi di sostegno e partenariati pubblico-privati destinati a coinvolgere gestori del territorio, utilizzatori degli spazi marini e imprese. La Commissione europea sostiene già il ripristino della natura attraverso gli strumenti finanziari esistenti. Nel quadro del prossimo Quadro finanziario pluriennale (MFF) 2028-2034, ha inoltre proposto di integrare esplicitamente i piani nazionali di ripristino nel parametro di spesa del 35%



destinato a clima e ambiente, nell'ambito dei National and Regional Partnership Plans e dell'intero bilancio dell'UE. La Commissione fornirà ulteriori analisi sulle necessità finanziarie e sulle risorse disponibili dopo la presentazione dei progetti nazionali e quando i negoziati interistituzionali sul prossimo MFF saranno sufficientemente avanzati. Parallelamente, gli Stati membri sono chiamati a continuare a mobilitare risorse nazionali intersettoriali e ad attrarre finanziamenti privati, affiancando alle risorse europee ulteriori fonti di investimento per sostenere il ripristino degli ecosistemi. Maggiori informazioni, in lingua inglese, sono disponibili al seguente link: https://environment.ec.europa.eu/news/eu-countries-submit-draft-plans-restoring-nature-2026-09-01_en

07. Giornate europee del Patrimonio 2026

Sabato 26 e domenica 27 settembre 2026 tornano le Giornate europee del Patrimonio (European



Heritage Days), la più estesa e partecipata manifestazione culturale d'Europa, promossa dal Consiglio d'Europa e dalla Commissione Europea e coordinata per l'Italia dal Ministero della Cultura. Ogni anno, dal 1999, i paesi partecipanti all'iniziativa organizzano iniziative e eventi attorno ad un tema specifico, offrendo a questo modo ai cittadini nuove prospettive sulla storia (e sulle storie) che hanno arricchito la cultura e il patrimonio europei.

Il tema scelto per l'edizione di quest'anno è "Patrimonio a rischio: revitalizzare, resistere, re-immaginare" ("Heritage at Risk: Revive, Resist, Reimagine"), con l'obiettivo di far riflettere i partecipanti su come sia possibile proteggere il patrimonio culturale a rischio di sparire e trasmetterlo alle generazioni future. La manifestazione culturale prevede eventi programmati, da settembre fino all'inizio di ottobre, in oltre 50 paesi diversi con visite guidate del patrimonio culturale, mostre, seminari, spettacoli ed esperienze digitali. In Italia, il Ministero della Cultura promuove decine di iniziative che si terranno nei luoghi della cultura pubblici e privati

presenti su tutto il territorio nazionale. Inoltre, per sabato 26 settembre 2026 sono in programma aperture straordinarie serali dei musei statali con ingresso al costo simbolico di 1 euro. Maggiori informazioni sulle Giornate Europee del Patrimonio sono disponibili al seguente link: <https://cultura.gov.it/giornate-europee-del-patrimonio-2026>

CONCORSI E PREMI

08. Nuovo Bando di concorso Supermedia 2026

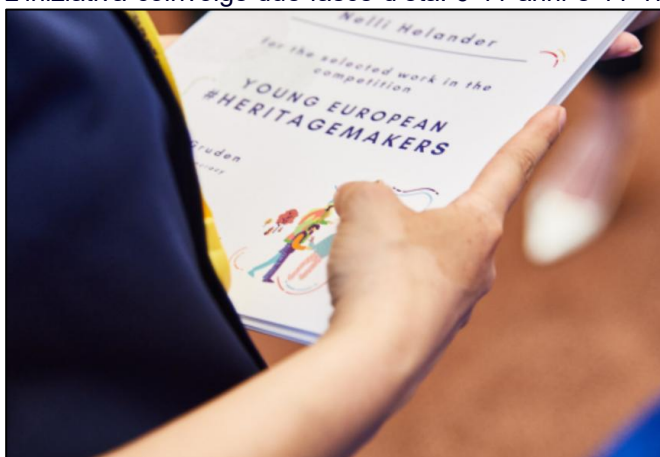
L'INPS ha pubblicato il nuovo Bando di concorso Supermedia 2026, finalizzato alla assegnazione di borse di studio in favore degli studenti figli di dipendenti pubblici e dei soggetti appartenenti alle categorie ammesse dal bando. Sono previste complessivamente 14.787 borse di studio, con importi compresi tra 750 euro e 1.300 euro, differenziati in base al percorso scolastico frequentato, con ben 2.987 contributi in più rispetto all'anno scorso. Il Bando Supermedia è rivolto ai figli dei dipendenti pubblici e dipendenti di Poste Italiane che: 1) frequentano le scuole secondarie oppure hanno appena conseguito il diploma di maturità o di terza media; 2) abbiano ottenuto una media scolastica almeno pari a 8/10; 3) nel caso dei diplomati, abbiano conseguito una votazione almeno pari a 90/100; 4) rispettino gli ulteriori requisiti amministrativi e scolastici indicati nel Bando ufficiale. Si raccomanda, in ogni caso, di verificare attentamente la propria posizione contributiva INPS e i requisiti specifici previsti dalla nuova edizione prima della presentazione della domanda. Per agevolare la consultazione della documentazione ufficiale è disponibile una guida aggiornata al Bando Supermedia 2026, nella quale le principali disposizioni sono state raccolte e organizzate in forma sintetica e di più immediata consultazione. La guida contiene informazioni relative a requisiti di partecipazione;



importi delle borse di studio; termini e scadenze; documentazione necessaria; modalità di presentazione della domanda; criteri di formazione delle graduatorie; principali novità dell'edizione 2026; risposte ai quesiti più frequenti. La pagina sarà progressivamente aggiornata in presenza di eventuali chiarimenti, rettifiche o ulteriori comunicazioni da parte dell'INPS. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: https://www.inps.it/it/avvisi-bandi-e-fatturazione/welfare-assistenza-e-mutualita/welfare-bandi/cerca-bandi/dettaglio.welfare-bandi.2026.09.bando-di-concorso-borse-di-studio-supermedia-2026_170.html

09. Nuova edizione di Young European Heritage Makers

È iniziata il 1° settembre 2026 la nuova edizione di Young European Heritage Makers, il concorso inserito nel programma degli European Heritage Days che invita bambini e ragazzi europei a scoprire e raccontare il proprio patrimonio culturale attraverso storie e lavori creativi. L'iniziativa coinvolge due fasce d'età: 6-11 anni e 11-17 anni. Per la prima fascia d'età, le opere



possono includere disegni, fotografie o dipinti accompagnati da un breve racconto o da una spiegazione redatta dai bambini stessi (per ogni Paese partecipante verrà selezionata un'opera a livello nazionale, che sarà celebrata nell'ambito del programma delle Giornate Europee del Patrimonio). Per la seconda fascia d'età il bando prevede che si candidino gruppi composti da due a quattro partecipanti che possono presentare un breve video, un disegno, una fotografia o un dipinto accompagnati da una descrizione scritta di loro pugno: in questo caso un

progetto per ciascun Paese partecipante potrà passare alla fase di valutazione a livello europeo, in cui saranno selezionati cinque lavori. Al momento hanno già aderito Armenia, Finlandia, Lettonia, Montenegro, Slovenia, Spagna e Ucraina, mentre altri Paesi potranno aderire nel corso del periodo di svolgimento del concorso. Altri Paesi possono aderire all'edizione 2026 durante tutto il periodo del concorso, fino al 15 dicembre 2026. Le attività possono essere organizzate a livello nazionale e locale da scuole, musei, biblioteche e associazioni, con il supporto di insegnanti, educatori e professionisti del patrimonio. Il percorso lascia ai giovani la libertà di sviluppare in autonomia idee e lavori creativi. Le candidature rimarranno aperte fino al 15 dicembre 2026. I coordinatori nazionali presenteranno le candidature selezionate per la valutazione europea entro il 20 gennaio 2027, seguita dalla valutazione a livello europeo nel mese di febbraio. Le opere europee selezionate saranno annunciate nel marzo 2027, mentre la visita a Strasburgo si terrà nel maggio 2027. Maggiori informazioni sono disponibili in inglese al seguente link: <https://www.europeanheritagedays.com/it/node/715266>

STUDIO E FORMAZIONE

10. Al via il terzo bando 2026 MAECI-MUR-CRUI con 377 tirocini curriculari nel mondo

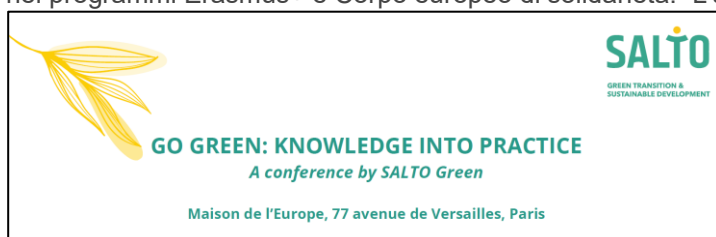
Nuova opportunità per gli universitari italiani che sognano una carriera internazionale. È online il terzo bando 2026 del programma di tirocini MAECI-MUR-CRUI che mette a disposizione ben 377 posti curriculari nelle sedi diplomatiche all'estero. L'iniziativa, frutto della consolidata collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), il Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR), gli atenei italiani e la Fondazione CRUI, offre agli studenti la possibilità di affiancare il personale MAECI in attività di ricerca e analisi dati, supporto organizzativo, comunicazione istituzionale e organizzazione di eventi. A questa edizione aderiscono 60 università: i tirocinanti selezionati potranno lavorare a stretto contatto con ambasciate (177 posti), consolati (91), Istituti italiani di cultura (64), Rappresentanze permanenti (44) e una Delegazione. Ampia anche la copertura geografica: 185 posti in Europa, 90 nelle



Americhe, 61 in Asia, 27 in Africa e 14 in Oceania. Dei 377 tirocini, 22 si svolgeranno in modalità a distanza. I percorsi prenderanno il via l'11 gennaio 2027 e si concluderanno il 9 aprile 2027, con possibilità di proroga di un ulteriore mese previo accordo tra le parti. È previsto il riconoscimento di almeno 1 CFU per ogni mese di attività e, per i tirocini in presenza, un rimborso spese minimo di 300 euro al mese. Per partecipare occorre: 1) non aver compiuto 29 anni; 2) essere iscritto a un corso di laurea magistrale o a ciclo unico; 3) aver maturato almeno 60 CFU se magistrale o 230 CFU se a ciclo unico; 4) possedere una certificazione di lingua inglese di livello B2; 5) avere una media esami non inferiore a 27/30. Il bando è aperto a tutte le classi di laurea e le candidature devono essere inoltrate entro il 28 settembre 2026, alle ore 17.00, esclusivamente online sulla piattaforma dedicata. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.tirocinicrui.it/377-tirocini-curricolari-presso-le-sedi-diplomatiche-culturali-del-maeci/>

11. Conferenza “Go Green” online del Centro Risorse SALTO

Il SALTO European Resource Center for Green, incardinato presso l'Agenzia nazionale francese Erasmus+, lancia la sua prima conferenza annuale sulla transizione verde e lo sviluppo sostenibile nei programmi Erasmus+ e Corpo europeo di solidarietà. L'appuntamento previsto a Parigi il 13 e



14 ottobre, con possibilità di seguire l'intero evento anche in diretta streaming, sarà l'occasione per approfondire il tema della transizione ecologica, esplorare le competenze verdi e conoscere strumenti didattici concreti per l'educazione alla sostenibilità. Tre

gli obiettivi al centro del programma: 1) aumentare le conoscenze su transizione verde e sostenibilità applicate ai progetti educativi e di mobilità; 2) condividere pratiche ispiratrici e casi concreti per aiutare i beneficiari a rendere più green e di maggiore qualità le proprie iniziative; 3) valorizzare Erasmus+ e il Corpo europeo di solidarietà come leve fondamentali per accelerare il cambiamento verso un futuro sostenibile. La conferenza è aperta a tutti online: è possibile collegarsi per seguire l'intero percorso nei due giorni oppure partecipare solo alle sessioni tematiche di maggiore interesse. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://saltogreen.eu/en/1st-edition-of-salto-greens-annual-conference-live-stream/>

12. Digital Talent EU Days 2026

Si terrà il 15 e 16 ottobre 2026, presso la Trinity Business School di Dublino, l'edizione 2026 dei Digital Talent EU Days, evento organizzato da LEADSx2030 e Connecting Women in Digital, in collaborazione con la Commissione europea, le National Coalitions, agenzie e partner locali. L'iniziativa, completamente gratuita, affronterà le principali sfide europee legate alla disponibilità di competenze digitali, con la partecipazione di stakeholder provenienti da tutti gli Stati membri dell'UE. Il confronto si concentrerà sulle strategie per lo sviluppo, l'attrazione e la permanenza dei talenti digitali, in un contesto in cui la domanda di professionalità continua a crescere più rapidamente dell'offerta. Tra i temi in programma figurano il divario di competenze digitali, i nuovi approcci allo sviluppo dei talenti, l'impatto della GenAI, l'evoluzione dei ruoli nel settore della cybersicurezza e i percorsi di istruzione e formazione professionale (VET). Saranno inoltre affrontati l'attrazione dei talenti e la mobilità internazionale, l'upskilling e reskilling, la crescita del deep tech, l'innovazione e la competitività digitale europea. Un'attenzione specifica sarà dedicata anche alla partecipazione delle donne nel settore ICT e ai risultati dei gruppi di lavoro tematici del Women in Digital Forum. L'evento si inserisce nel quadro del programma politico del Decennio Digitale, della Union of Skills e dell'AI Continent Action Plan, con l'obiettivo di valorizzare il ruolo dell'Europa e dell'Irlanda nello sviluppo



e nell'attrazione di specialisti digitali a sostegno della competitività e dell'innovazione. Per poter partecipare all'evento è necessario registrarsi al seguente link: <https://digitaltalentedays.eu/>

13. Programma per Giovani Professionisti alla Banca Mondiale 2027



Il programma Giovani Professionisti del Gruppo Banca Mondiale è un programma biennale di sviluppo della leadership all'inizio di un contratto di lavoro quinquennale con la Banca Mondiale, l'IFC o il MIGA. I giovani professionisti (YP) iniziano il programma a Washington, dove seguono una formazione intensiva sul posto di lavoro e in aula, imparando i fondamenti della leadership e delle operazioni di sviluppo tra le varie istituzioni, nonché a individuare le opportunità di impatto congiunto. I requisiti minimi per essere ammessi al Programma per giovani professionisti sono i seguenti: 1) avere un master o un dottorato di ricerca; 2) essere specializzati in un settore rilevante per le aree di business del programma YPP; 3) dimostrare di aver maturato un'esperienza professionale rilevante o di aver proseguito gli studi a livello dottorale; 4) parlare correntemente l'inglese. Per maggiori dettagli sui requisiti di laurea e di esperienza professionale

richiesti per i tirocini presso la Banca Mondiale e per i tirocini presso l'IFC e il MIGA, consultate il seguente link: <https://www.worldbank.org/ext/en/careers/talent-programs/young-professionals-program>. La scadenza per potersi candidare al programma Giovani Professionisti del Gruppo Banca Mondiale è fissata al 30 settembre 2026.

14. Aperte le candidature per diventare Scuola Ambasciatrice del Parlamento europeo

Sono aperte fino al prossimo 30 settembre le iscrizioni per il programma "Scuola Ambasciatrice del Parlamento Europeo" (EPAS), promosso dal Parlamento europeo e rivolto alle scuole superiori di secondo grado di tutta Europa; le scuole interessate potranno candidarsi per partecipare al programma pensato per promuovere una cittadinanza europea consapevole e avvicinare gli studenti all'Unione europea e al Parlamento europeo, favorendo a questo modo la conoscenza del loro funzionamento e offrendo occasioni di confronto, riflessione e dibattito sui temi europei. Il programma prevede che per ogni scuola selezionata partecipino 24 studenti (Ambasciatori junior) e 2 docenti (Ambasciatori Senior): il gruppo sarà chiamato ad organizzare, a prendere parte e diffondere iniziativa di divulgazione dei valori europei verso gli altri studenti dell'istituto. Il progetto prevede inoltre: 1) un seminario di formazione rivolto ai docenti Ambasciatori Senior; 2) una lezione interattiva di circa due ore dedicata agli Ambasciatori Junior, in presenza o online, sui temi dell'Unione europea e del Parlamento europeo; 3) una fase di attivazione, durante il gruppo costituito predisporrà e realizzerà attività di approfondimento e comunicazione, quali infopoint sull'Unione europea e sulle opportunità per i giovani, campagne social, assemblee, giochi di ruolo, dibattiti, interviste, spettacoli, serate a tema europeo, produzioni audio e video, articoli sui media locali e altre iniziative; 4) l'organizzazione da parte degli studenti partecipanti al bando di una Festa dell'Europa (in occasione del 9 maggio, Giornata dell'Europa), momento conclusivo del percorso, durante il quale gli Ambasciatori avranno l'opportunità con la comunità scolastica e il territorio quanto appreso nel corso dell'anno. Le scuole che completano con successo il percorso riceveranno la targa di "Scuola Ambasciatrice del Parlamento europeo". I partecipanti avranno inoltre l'opportunità di partecipare alle sessioni di Euroscuola a Strasburgo, attraverso una selezione dedicata, e di prendere parte ad altri eventi organizzati dal Parlamento europeo negli Stati membri e presso le sedi di Bruxelles e Strasburgo. L'impegno complessivo richiesto è stimato in circa 40 ore. Al termine del percorso saranno rilasciati



certificati di partecipazione, sulla base dei quali gli istituti potranno riconoscere 1 punto di credito agli studenti aderenti, secondo le modalità previste dalla propria scuola. Per aderire al programma, dirigenti scolastici e docenti possono iscrivere il proprio istituto attraverso l'apposito form in allegato entro il 30 settembre 2026. Per l'edizione 2026/2027, saranno accettate le candidature di 115 istituti. Per maggiori informazioni, consultare il sito del Parlamento europeo in Italia al seguente link: <https://rome.europarl.europa.eu/it/dossiers/youth/epas-2026-2027>

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

15. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...

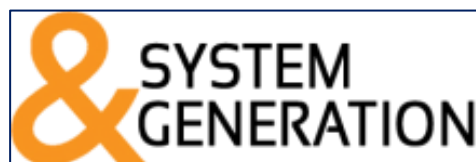


Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei che il nostro centro Europe Direct riesce ad intercettare. Tra i nostri servizi, infatti, offriamo gratuitamente anche un portafoglio di proposte progettuali europee, su decine di bandi comunitari differenti, alle quali si può aderire e/o partecipare in qualità di partner. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili sui nostri siti web e sui nostri social media. Inoltre, per chi fosse, invece, interessato a candidare una specifica proposta progettuale mettiamo a disposizione, questa volta a pagamento, un team di professionisti molto esperto capace di supportare lo sviluppo di candidature apposite.

A) OPPORTUNITÀ DI VOLONTARIATO AD ANKARA

L'organizzazione turca SISTEM VE JENERASYON DERNEGI offre l'opportunità di impegnarsi in diverse attività di volontariato ad Ankara nel periodo compreso tra il 28 settembre 2026 ed il 27 novembre 2026. I volontari acquisiranno esperienza pratica nelle operazioni della ong, nella preparazione di eventi, nella gestione dei social media e nelle attività di networking con organizzazioni come ALF, ENYC, Platform Network, Glore Network, Euclid Network e CEV. I volontari potranno collaborare a mansioni d'ufficio come stampa, scansione, aggiornamento del sito web e gestione degli account sui social media, nonché progettazione di YouthTelegraph (la rivista mensile per i giovani curata e realizzata dall'organizzazione turca). Potranno inoltre partecipare a club di conversazione, attività sociali quali "Helping Hands for Refugees", centri di assistenza per disabili, scuole di lingue e asili nido, scuole e iniziative ambientali e supportare le iniziative di rete della ong attraverso interventi comunitari e attività in ufficio. Ai volontari verranno forniti buoni pasto 6 euro al giorno ed un'indennità di 6 euro al giorno, nonché il rimborso totale delle spese di viaggio secondo lo schema Erasmus+ valido per il 2025. Maggiori informazioni sull'opportunità di volontariato in Turchia sono disponibili al seguente link: https://youth.europa.eu/solidarity/opportunity/53478_en



OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

16. Offerte di lavoro in Europa



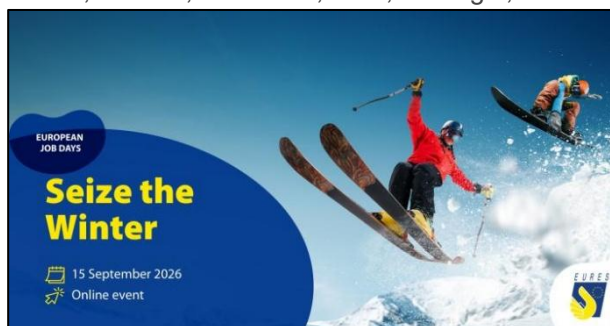
Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

Il mercato del lavoro europeo è in fermento e, come centro Europe Direct, noi cerchiamo di offrirvi sempre nuove, imperdibili opportunità professionali all'estero. Che voi siate giovane talenti in cerca della prima esperienza o professionisti esperti pronti a una svolta internazionale, le opportunità che vi mettiamo a disposizione potrebbero essere l'occasione giusta. Offriamo posizioni in settori dinamici, con percorsi di crescita strutturati e un ambiente multiculturale stimolante. Scoprite le posizioni aperte e candidatevi ora per dare una svolta europea alla vostra carriera. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti,

relative a opportunità di impiego disponibili oltre i nostri confini nazionali . Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.

A) EVENTO EUROPEO DI RECLUTAMENTO "SEIZE THE WINTER WITH EURES" ONLINE IL 15 SETTEMBRE

In vista della stagione invernale 2026/2027, la rete europea EURES (European Employment Services) organizza la prima edizione di "Seize the Winter with EURES", fiera europea di reclutamento online sulle opportunità di lavoro rivolte a coloro che desiderano vivere un'esperienza professionale all'estero. L'evento, in programma martedì 15 settembre 2026 dalle ore 10:00 alle ore 15:00 sulla piattaforma online European Job Days, si svolgerà in lingua inglese e permetterà a datori di lavoro e candidati da Austria, Francia, Germania, Italia, Norvegia, Slovenia, Spagna e Svezia di incontrarsi ed entrare in contatto per le numerose opportunità lavorative previste per il prossimo inverno. In particolare, il focus sarà su diversi ambiti collegati al settore del turismo e dei servizi, tra cui: 1) ospitalità, ristorazione e catering; 2) trasporti e logistica; 3) sport e fitness; 4) attività per bambini; 5) grande distribuzione e commercio. Per partecipare è necessario registrarsi sulla piattaforma European Job Days, creare il proprio profilo e caricare il CV per poter candidarsi alle offerte di lavoro. Maggiori informazioni sull'evento sono disponibili in inglese al seguente link: https://eures.europa.eu/seize-winter-eures-your-gateway-winter-seasonal-jobs-2026-09-15_en



17. Offerte di lavoro in Italia

Come centro Europe Direct abbiamo creato una lista curata delle migliori opportunità lavorative attualmente disponibili in Italia. Monitoriamo costantemente il mercato per selezionare posizioni aperte presso i principali datori di lavoro, coprendo diversi settori e aree geografiche. Il nostro obiettivo è facilitare la ricerca di lavoro, offrendo, in maniera gratuita, un punto di riferimento trasparente e costantemente aggiornato per i possibili interessati. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro e opportunità di impiego disponibili su scala nazionale. Ci auguriamo che le opportunità lavorative che vi segnaliamo possano incontrare i vostri bisogni di occupazione e che possano aiutarvi a realizzarvi professionalmente.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) CERCASI IMPIEGATI AMMINISTRATIVI A LAURIA

BEHOME, azienda leader nel settore dell'arredamento per la casa, ricerca a scopo assunzione impiegati amministrativi da inserire nel proprio organico presso la sede di Latria. Il candidato si occuperà di contabilità generale, inserimento ed emissione fatture, registrazioni ed emissioni documenti contabili, flussi di cassa, scadenziario fiscale, controllo vendite e acquisti, pratiche in back office. La ricerca riguarda le seguenti 2 figure:

- SENIOR: persona che ha maturato esperienza pluriennale nel settore specifico ed è in possesso del Diploma di istruzione secondaria superiore (preferibilmente in ragioneria) e/o di Laurea triennale (preferibilmente in discipline economiche) con flessibilità, attitudine all'ordine e alla precisione, riservatezza e capacità di analisi;
- JUNIOR: persona senza esperienza per intraprendere un progetto formativo di stage.

Si offre:

- Per figura SENIOR: contratto a tempo indeterminato;
- Per figura JUNIOR: percorso formativo iniziale (stage) finalizzato alla crescita professionale e all'inserimento in azienda.

Maggiori informazioni sulla proposta lavorativa sono disponibili al seguente link: https://www.linkedin.com/jobs/view/4377719507/?trk=li_appcast_IT_careers_jobsqtm_5f9d2a38-81a4-4349-a09f-5ba54d25e1fa_job-dist&mcid=7287578584439742465

BANDI INTERESSANTI

18. Bando Artistic Debuts in Cultural Horizon

È aperto il bando "Artistic Debuts", promosso nell'ambito del programma Cultural Horizons e cofinanziato dall'Unione europea attraverso Europa Creativa. L'iniziativa, attuata dalla Ukrainian Cultural Foundation insieme a Cultural Vistas gGmbH, mira a rafforzare i legami tra il settore culturale ucraino e quello europeo, utilizzando anche il mentoring come strumento per lo sviluppo professionale. Il bando è rivolto in particolare ai diplomati di istituzioni di formazione artistica, con l'obiettivo di favorirne l'ingresso nel settore culturale, sostenere lo sviluppo delle capacità creative e creare collaborazioni durature con istituzioni culturali ed educative. Possono inoltre essere sostenute iniziative che coinvolgano università e accademie d'arte, istituzioni di alta formazione culturale e artistica, studi creativi, scuole d'arte, laboratori e centri culturali ed educativi. Sono ammissibili partenariati tra organizzazioni ucraine e organizzazioni con sede nell'UE, con il partner ucraino in qualità di capofila, oltre a persone giuridiche e imprenditori individuali stabiliti in Ucraina. Il bando dispone di un budget complessivo di 350.000 euro. I contributi richiesti dovranno essere compresi tra un minimo di 5.000 euro e un massimo di 14.000 euro. I progetti finanziati avranno una durata massima di cinque mesi. La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata al 5 ottobre 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: https://ucf.in.ua/en/m_open-call/6a6d0ed8dae17b20d54e5483



19. Aperto il bando di AIDOS per il sostegno a iniziative per la giustizia di genere

L'AIDOS (Associazione Italiana Donne per lo Sviluppo) invita a presentare proposte progettuali volte a promuovere la giustizia di genere in Italia, nell'ambito del progetto Poster – Pratiche oltre gli stereotipi (Seconda fase, 2026/2029). L'obiettivo del bando è rafforzare il ruolo di associazioni piccole e medie attive nella promozione della giustizia di genere sostenendo le loro attività, favorendone il consolidamento organizzativo e promuovendo percorsi di messa in rete con altre realtà che operano in Italia e in Europa. Focus dell'iniziativa sono progetti volti al superamento degli stereotipi di genere e/o la promozione della salute e dei diritti sessuali e riproduttivi. Possono presentare domanda organizzazioni che: 1) siano associazioni o enti del Terzo Settore senza scopo di lucro; 2) adottino una prospettiva transfemminista e operino per la promozione dei diritti di donne, ragazze e persone LGBTQIA+ e della giustizia di genere; 3) svolgano attività in Italia; 4) non siano destinatarie di procedimenti giudiziari per frode o gravi irregolarità. La scadenza per la presentazione delle candidature è il 25 ottobre 2026. Per qualsiasi dubbio o richiesta di chiarimento, è possibile scrivere a ilaria.bertocchini@aidos.it entro il 27 settembre 2026. Le risposte alle domande ricevute saranno raccolte e pubblicate sul sito di AIDOS, in forma anonima, così da essere disponibili a tutte le organizzazioni interessate. Maggiori informazioni sul bando AIDOS sono disponibili al seguente link: <https://aidos.it/progetti-oltre-gli-stereotipi/>



20. Fondo nazionale per il Terzo Settore 2026

È online l'Avviso n. 2/2026 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali dedicato al sostegno di iniziative di interesse generale promosse dal Terzo Settore con valenza nazionale. La misura mette a disposizione oltre 10 milioni di euro di cui 8,4 milioni a valere sull'annualità 2026 e 2,1 milioni sull'annualità 2028. La finestra per candidare i progetti resterà aperta fino al 22 ottobre 2026 e finanzierà progetti capaci di concorrere agli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, all'interno delle attività di interesse generale di cui all'art. 5 del Codice. Elemento vincolante è la dimensione territoriale: le azioni devono avere una ricaduta effettiva e dimostrabile in almeno 10 Regioni (le Province Autonome di Trento e Bolzano sono considerate equivalenti a Regioni). Il Ministero chiarisce che non basta la semplice divulgazione informativa, la pubblicazione di contenuti web o la realizzazione di eventi isolati e convegni, ma serve, invece, una presenza operativa, concreta e verificabile. I progetti dovranno avere una durata tra i 12 e i 18 mesi e non

dovranno aver già ottenuto altri contributi pubblici, nazionali o europei. Possono presentare domanda, da soli o in partenariato, esclusivamente: le Organizzazioni di Volontariato (ODV) e le Associazioni di Promozione Sociale (APS) iscritte al RUNTS; le Fondazioni iscritte al RUNTS; le Fondazioni ex ONLUS iscritte alla soppressa Anagrafe che hanno fatto richiesta di iscrizione al RUNTS entro il 31 marzo 2026 e sono ancora in attesa di istruttoria; le Reti associative di cui all'art. 41 del Codice del Terzo Settore. Ogni proposta può ricevere un contributo ministeriale da 250.000 a 500.000 euro. L'intensità del sostegno cambia in base al proponente: fino all'80% del costo totale se il progetto è presentato da ODV o APS, anche in rete tra loro, con almeno il 20% di cofinanziamento a carico dei proponenti; fino al 50% se presentato da Fondazioni del Terzo Settore, con un cofinanziamento minimo del 50%. Nei partenariati misti ODV/APS e Fondazioni, la percentuale di cofinanziamento richiesta dipenderà dalla tipologia di ente numericamente prevalente. Inoltre, il costo totale del progetto non potrà superare l'ammontare delle entrate dell'ultimo bilancio consuntivo depositato al RUNTS; nel caso di partenariato, si sommeranno le entrate di tutti i partner. Si prevede che, a livello nazionale potranno essere sostenute tra le 21 e le 42 iniziative. L'invio avviene solo online tramite la piattaforma ministeriale servizi.lavoro.gov.it, con accesso via SPID dopo registrazione.



21. Call dell'European Festivals Fund for Emerging Artists per 50 artisti emergenti



È aperta la quinta call dell'European Festivals Fund for Emerging Artists (EFFEA), iniziativa dell'European Festivals Association dedicata alla mobilità e alla crescita professionale degli artisti emergenti attraverso la collaborazione tra festival europei. L'edizione 2026 finanzia 50 residenze artistiche, coinvolgendo altrettanti artisti, gruppi o collettivi attraverso partnership composte da almeno tre festival di Paesi eleggibili. Sono previste due modalità di finanziamento: 1) la EFFEA Discovery è rivolta ad artisti nelle prime fasi della carriera con un potenziale di affermazione internazionale e prevede 40 contributi da 8.000 euro, 2) la

EFFEA Springboard, invece, mette a disposizione 10 contributi da 15.000 euro per artisti già affermati nel proprio Paese e pronti a sviluppare la propria attività a livello internazionale. Le residenze dovranno svolgersi tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2027 e prevedere attività di sviluppo e presentazione del lavoro artistico. Per la Discovery sono richiesti, tra gli altri elementi, una presentazione work-in-progress o dei risultati della produzione, un workshop e la partecipazione ai seminari EFFEA, mentre per la Springboard è richiesta la presentazione dei risultati nei festival coinvolti e masterclass dal vivo in almeno tre Paesi. Possono partecipare festival attivi da almeno un'edizione, registrati sulla piattaforma FestivalFinder.eu, in partnership con almeno due festival di altri Paesi eleggibili. L'Italia rientra tra i Paesi ammessi come sede dei festival capofila e degli artisti. Sono ammesse diverse discipline, tra cui musica, teatro, danza contemporanea, opera, circo, cinema, arti digitali, letteratura, fotografia e video, arti interdisciplinari e design. Per entrambe le categorie, almeno l'80% del contributo deve essere destinato ai costi relativi agli artisti, come compensi, viaggio, alloggio e sussistenza; fino al 20% può essere utilizzato per le attività connesse alla residenza. È inoltre prevista una quota di cofinanziamento di 1.000 euro per la Discovery e 2.000 euro per la Springboard, detratta direttamente dal contributo. Le proposte saranno valutate sulla base della rilevanza della residenza, qualità della partnership, potenziale internazionale dell'artista, impatto e sostenibilità, oltre che dell'adeguatezza del budget. Particolare attenzione sarà riservata alla capacità del progetto di produrre effetti duraturi sul percorso professionale dell'artista e di sviluppare nuove collaborazioni tra festival. La candidatura deve essere presentata

online dal festival capofila entro il 3 novembre 2026. I risultati sono previsti per dicembre 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.effea.eu/application-form>

22. Quarta edizione del bando “A Scuola per il Futuro” di Fondazione CDP

“A scuola per il futuro” è il bando ideato da Fondazione CDP nell’ambito del proprio impegno per promuovere progetti capaci di contrastare il fenomeno dell’abbandono scolastico in Italia, un fenomeno che rappresenta una barriera importante allo sviluppo sociale ed economico anche del nostro Paese, al punto che l’Unione Europea lo ha annoverato tra le priorità d’intervento e ha imposto agli Stati Membri l’obiettivo di ridurre il tasso di dispersione scolastica esplicita a meno del 9% entro il 2030. Con la quarta edizione del bando “A Scuola per il Futuro”, Fondazione CDP

intende continuare a promuovere iniziative finalizzate al contrasto e alla prevenzione della dispersione scolastica in Italia, intervenendo sui principali fattori di rischio – sociali, economici, familiari e pedagogici – e contribuendo al rafforzamento strutturale delle istituzioni scolastiche. Il bando è rivolto a enti non profit iscritti al Registro



Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), chiamati a presentare proposte progettuali in partenariato con altri soggetti. Il partenariato dovrà includere almeno un’istituzione scolastica pubblica e un ulteriore ente del Terzo settore. Le organizzazioni proponenti, operando in stretta collaborazione con le scuole del territorio, dovranno dimostrare esperienza e adeguati strumenti per realizzare interventi di prevenzione e contrasto della dispersione scolastica nei gradi compresi tra il 4° anno della Scuola Primaria e il 2° anno della Scuola Secondaria di II grado. I progetti potranno prevedere una o più linee di intervento, tra cui: percorsi formativi integrati nel curriculum scolastico per rafforzare la motivazione e il coinvolgimento degli studenti, in particolare quelli in condizioni di fragilità o a rischio di abbandono; iniziative di apprendimento extrascolastico (inclusi summer camp) in collaborazione con scuole e famiglie, per promuovere continuità educativa e benessere psicofisico; attività per favorire la cittadinanza attiva e il protagonismo giovanile su temi quali inclusione, parità di genere, gestione dei conflitti, disuguaglianze e crisi climatica; percorsi di orientamento per supportare scelte consapevoli; interventi di formazione rivolti a docenti, personale scolastico e comunità educante, anche per intercettare precocemente segnali di disagio e isolamento sociale; azioni finalizzate allo sviluppo e alla diffusione di metodologie educative efficaci; iniziative per valorizzare ambienti informali di apprendimento e spazi di aggregazione all’interno delle scuole. Le proposte dovranno prevedere una solida analisi del contesto territoriale e dei livelli di dispersione scolastica, essere realizzate in ambiti territoriali omogenei e geograficamente coerenti, e potranno essere localizzate su tutto il territorio nazionale, con una particolare attenzione alle aree a maggiore disagio socio-economico. Almeno il 50% delle risorse sarà destinato a interventi nel Mezzogiorno. I progetti avranno una durata di 36 mesi e dovranno essere avviati entro l’inizio dell’anno scolastico 2027-2028. Il contributo richiedibile è compreso tra 150.000 e 200.000 euro, nell’ambito di un budget complessivo fino a 1,2 milioni di euro. Le candidature dovranno essere presentate, attraverso l’apposito Portale al link <https://just.equally.app/auth/workspaces/39n0Z12OZGKERJqW/> entro le ore 18.00 del 30 settembre 2026. I progetti selezionati per l’assegnazione dei contributi saranno annunciati entro marzo 2027.

23. Bando SOCPL per rafforzare partecipazione lavoratori e dialogo sociale nelle imprese

La Commissione europea ha aperto il bando SOCPL-2026-INFO-REPR – Information, consultation and participation of representatives of undertakings, pubblicato dalla Commissione europea nell’ambito della linea Social Prerogatives and Specific Competencies Lines (SOCPL). Il bando mira a rafforzare il coinvolgimento dei lavoratori nelle imprese, sostenendo iniziative volte a migliorare la conoscenza e l’applicazione della normativa e delle politiche europee, con particolare attenzione alla costituzione e al funzionamento dei Comitati Aziendali Europei (European Works Councils). Tra le principali priorità rientrano lo scambio di conoscenze e buone pratiche a sostegno dei Comitati Aziendali Europei, il coinvolgimento dei lavoratori nella gestione dei processi di

ristrutturazione e nella prevenzione e risoluzione delle controversie, nonché le sfide connesse alla transizione verde e digitale, compreso l'impatto della intelligenza artificiale sulla organizzazione e sulle condizioni di lavoro. Le attività potranno comprendere, tra le altre, formazione, elaborazione di manuali e materiali informativi, attività di sensibilizzazione e scambio di buone pratiche, oltre ad analisi e attività di disseminazione dei risultati. Per quanto riguarda gli aspetti finanziari, il bando



mette a disposizione un budget complessivo di 2,5 milioni di euro, con l'obiettivo di finanziare circa 8-10 progetti. I progetti potranno avere una durata compresa tra 18 e 24 mesi. Possono partecipare organizzazioni pubbliche o private che rappresentano lavoratori o datori di lavoro, comprese organizzazioni sindacali e datoriali a livello europeo, nazionale, regionale o settoriale. Sono previste anche specifiche possibilità di partecipazione per organismi di ricerca e formazione e imprese, a determinate condizioni. I

progetti in partenariato devono coinvolgere almeno due beneficiari appartenenti a due Paesi ammissibili differenti. La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata al 12 novembre 2026. Maggiori informazioni sul bando sono disponibili al seguente link: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/SOCPL-2026-INFO-REPR>

24. Bando della Regione Puglia per progetti di cooperazione internazionale

La Regione Puglia ha pubblicato l'Avviso Pubblico 2026 per la concessione di contributi ai sensi della Legge Regionale n. 20/2003 "Partenariato per la Cooperazione", con una dotazione finanziaria complessiva di 370.000 euro. Il bando si inserisce nel quadro del Piano triennale regionale 2025-2027 e delle Linee di indirizzo approvate dalla Giunta regionale nel luglio 2026, e si articola in tre distinte tipologie di azione, ciascuna con un massimale di contributo differente. Le linee di finanziamento sono le seguenti:



Le linee di finanziamento sono le seguenti: 1) Partenariato fra comunità locali previsto dall'art.3, con contributo massimo di 10.000 euro, che sostiene la collaborazione tra istituzioni locali e centrali, tra soggetti privati e del Terzo Settore, in un'ottica di rafforzamento delle reti territoriali e dei legami di solidarietà tra comunità; 2) Cooperazione internazionale prevista dall'art.4, con contributo massimo di 40.000 euro, che finanzia interventi finalizzati a promuovere lo sviluppo umano sostenibile e il rispetto dei diritti fondamentali, con particolare attenzione alle fasce sociali più vulnerabili; 3) Promozione della cultura dei diritti umani previsto dall'art.5, con contributo massimo di 20.000 euro, che sostiene iniziative di sensibilizzazione e di educazione alla pace e ai diritti umani, con un'attenzione specifica alla componente giovanile delle comunità coinvolte. Il costo complessivo dell'intervento per cui si richiede il contributo non può essere inferiore a 10.000 euro. La Regione formerà tre graduatorie di merito distinte (una per ciascuna tipologia di azione) con scorrimento fino ad esaurimento delle risorse disponibili. Possono presentare domanda i soggetti pubblici e gli enti privati senza scopo di lucro con sede operativa in Puglia da almeno 24 mesi alla data di presentazione della candidatura. La partecipazione è ammessa esclusivamente in forma partenariale: il soggetto proponente deve necessariamente associarsi ad almeno un partner che condivida gli obiettivi dell'iniziativa e contribuisca al loro pieno raggiungimento (partecipare senza partenariato costituisce causa di esclusione automatica). Ciascun soggetto (in qualsiasi ruolo, proponente o partner) può partecipare a una sola iniziativa. È altresì ammessa la presentazione di una sola istanza a valere sull'intero avviso. Le candidature devono essere presentate esclusivamente in via telematica attraverso il portale regionale moduli.regione.puglia.it, con accesso tramite SPID, CIE o

CNS. La finestra di candidatura è aperta dalle ore 12:00 del 31 agosto 2026 ed entro e non oltre le ore 12:00 del 30 settembre 2026. Candidature inviate fuori da questa finestra temporale o attraverso canali diversi da quello telematico saranno escluse. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.regione.puglia.it/web/europuglia/-/avviso-pubblico-2026-l.r.-20-2003-partenariato-per-la-cooperazione--approvazione?redirect=%2Ffeed-bandi-regione-puglia>

25. Cinquanta milioni di euro per le famiglie col bando “Crescere nei piccoli comuni 2026”

Il Dipartimento per le Politiche della famiglia della Presidenza del Consiglio dei ministri, ha pubblicato l'Avviso non competitivo “Crescere nei piccoli comuni”, finalizzato a sostenere i comuni italiani con popolazione fino a 5.000 abitanti nel rafforzamento dei servizi di prossimità e delle opportunità educative, sociali e relazionali rivolte alle famiglie. I comuni possono partecipare singolarmente o in forma associata, mediante convenzione. L'intervento dispone di risorse pari a 50 milioni di euro, a valere sul Fondo per le politiche della famiglia 2026, e mira a promuovere attività dedicate a bambini e adolescenti, nonché iniziative volte a favorire le relazioni intergenerazionali e la coesione delle comunità locali. I comuni interessati devono manifestare il proprio interesse utilizzando esclusivamente il seguente link https://famiglia.governo.it/media/o40a1lci/modulo_manifestazione_interesse_piccoli_comuni_20260826.html, seguendone le istruzioni e inviando la copia sottoscritta digitalmente, via posta elettronica certificata, all'indirizzo crescereneipiccolicomuni@pec.governo.it, entro e non oltre il 29 settembre 2026, inserendo nell'oggetto della pec la dicitura “CPC2026”. Per eventuali informazioni o richieste di chiarimento sul bando in questione, bisogna scrivere alla seguente email: supportoavvisocpc@governo.it.



26. Pubblicato un bando del FSE per confrontarsi sulle condizioni di povertà

La Commissione europea ha aperto il bando "Structured dialogue with people with lived experience of poverty", finanziato nell'ambito dello European Social Fund (ESF), con l'obiettivo di rafforzare il coinvolgimento delle persone che hanno vissuto direttamente condizioni di povertà o esclusione sociale nel dialogo sulle politiche di contrasto alla povertà e di promozione dell'inclusione sociale. L'iniziativa intende creare le condizioni per un dialogo strutturato e continuativo tra decisori politici e persone con esperienza diretta della povertà, garantendo a queste ultime una partecipazione effettiva alle discussioni sulle politiche che incidono sulle loro condizioni di vita. Particolare attenzione sarà dedicata all'empowerment dei partecipanti, attraverso strumenti, competenze e spazi che consentano loro di intervenire in modo consapevole nei processi decisionali, favorendo al contempo la costruzione di fiducia tra istituzioni e comunità marginalizzate. Il bando pone inoltre l'accento sull'approccio intersezionale, con l'obiettivo di dare maggiore spazio alle persone appartenenti ai gruppi più marginalizzati e tenere conto delle diverse e sovrapposte forme di vulnerabilità legate alla povertà e all'esclusione sociale. La call finanzia un consorzio di organizzazioni dotate di competenze ed esperienza comprovate, anche a livello europeo e/o internazionale, nella facilitazione della partecipazione di persone con esperienza diretta della povertà ai processi di elaborazione delle politiche. I partner dovranno essere in grado di sviluppare approcci partecipativi attivi e contribuire concretamente al coinvolgimento delle persone interessate nel dialogo strutturato promosso dalla Commissione europea. La scadenza per la presentazione delle proposte è fissata al 29 ottobre 2026. A disposizione del bando ci sono 900.000 euro. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/ESF-2027-PEP-ENGAGEMENT>



27. Pubblicato l'avviso pubblico per sostenere gli Oratori parrocchiali 2026

È stato pubblicato l'Avviso riguardante l'erogazione di contributi per il sostegno e la valorizzazione della funzione degli Oratori, finalizzato a sostenere progetti per la diffusione dello sport e della solidarietà, la promozione sociale, l'organizzazione di iniziative educative e culturali, il contrasto all'emarginazione sociale, la discriminazione razziale, il disagio e la devianza in ambito minorile.



Potenziali destinatari del beneficio sono Parrocchie, Associazioni del Terzo Settore, ex ONLUS, Enti ecclesiastici della Chiesa cattolica ed enti delle altre confessioni religiose che hanno stipulato l'intesa con lo Stato italiano ai sensi dell'art. 8, co. 3, della

Costituzione. Le risorse disponibili, pari a complessivi € 6.500.000,00 per l'anno 2026, sono destinate alla valorizzazione o alla realizzazione di: 1) interventi di sostegno alla formazione degli operatori che svolgono funzioni sociali/educative; 2) ricerche e sperimentazioni su attività e metodologie innovative per migliorare l'efficacia delle azioni educative e sociali; 3) progetti educativi, anche interdiocesani, con finalità di istruzione, formazione e svolgimento di attività sportive, comprese le attività scolastiche curriculari. I progetti dovranno essere avviati entro il 28 febbraio 2027, e conclusi entro il 31 dicembre 2027. I requisiti minimi di ammissibilità sono i seguenti: A) Progetti presentati dai soggetti stabiliti dalla legge (Parrocchie, Associazioni del Terzo Settore, ex ONLUS, Enti ecclesiastici della Chiesa cattolica ed enti delle altre confessioni religiose); B) Richiesta di un contributo massimo pari ad € 50.000,00; C) Previsione di almeno una tipologia di attività tra quelle di riferimento. È prevista altresì l'attribuzione di punteggi premiali in favore di progetti che includano un maggior numero di attività previste, iniziative che coinvolgano minori, persone con disabilità o mirate a contrastare stereotipi di genere, discriminazioni e violenza. Beneficiari del contributo saranno un numero minimo di progetti per Regione o Provincia Autonoma, così come indicato nella tabella allegata al decreto del Ministro per lo sport e i Giovani del 4 agosto 2026, di concerto con il Ministro dell'istruzione e del merito, il Ministro del lavoro e delle politiche sociali e il Ministro dell'economia e delle finanze, previa pubblicazione di apposita graduatoria articolata anche su base regionale. Per la presentazione delle domande è messa a disposizione un'apposita piattaforma raggiungibile al link <https://avvisibandi.sport.governo.it/>. Per informazioni sul bando è possibile scrivere a programmazioneport@governo.it.

28. Pubblicato il bando SEE BEYOND per prevenire e contrastare la violenza di genere

Il Mediterranean Women's Fund (ffmed) ha pubblicato una call nell'ambito del progetto SEE BEYOND, rivolta alle organizzazioni impegnate nella prevenzione e/o nel contrasto alla violenza di genere. SEE BEYOND è un progetto triennale cofinanziato dall'Unione europea attraverso il programma Citizens, Equality, Rights and Values (CERV), strand Daphne, e realizzato da un consorzio composto da Calala Fondo de Mujeres, Ecumenical Women's Initiative (EWI) e ffmed.

L'iniziativa prosegue il progetto SEE CHANGE, cofinanziato dall'UE e attivo nel periodo 2024-2026. Il progetto mira a rafforzare la prevenzione della violenza di genere, migliorare la protezione e il sostegno alle vittime e alle sopravvissute e contribuire all'attuazione efficace della Direttiva (UE) 2024/1385 sulla lotta alla violenza contro le donne e alla violenza domestica. Il consorzio



intende sviluppare rapporti fondati su dialogo, flessibilità e responsabilità reciproca. Possono candidarsi al bando le organizzazioni ufficialmente registrate in Albania, Croazia, Cipro, Francia, Grecia o Italia, che realizzino il progetto in uno o più di questi Paesi. Le proposte devono contribuire alla prevenzione e/o al contrasto della violenza di genere e gli applicanti devono dimostrare, attraverso le attività della propria organizzazione, un impegno a favore dei diritti delle donne e/o dei movimenti femministi. La scadenza del bando, che mette a disposizione ben 720.000 euro, è fissata al 15 ottobre 2026. È possibile richiedere un finanziamento da 20.000 a 60.000 euro per i progetti che inizieranno il 1° gennaio 2027 e si concluderanno il 31 dicembre 2028, con una durata, quindi, di 24 mesi. Possono richiedere questo finanziamento solo le organizzazioni che nel 2026 hanno un bilancio tra 10.000 e 50.000 euro (in questo caso è possibile richiedere tra 20.000 e 40.000 euro di "grant") e le organizzazioni che nel 2026 hanno un bilancio tra 50.000 e 200.000 euro (in questo caso è possibile richiedere tra 40.000 e 60.000 euro di "grant"). Non è prevista

alcuna forma di cofinanziamento da parte di chi organizza il progetto. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.medwomensfund.org/appel-projets-cerv/see-beyond-call-for-proposals.html>

29. Bando Nazionale 2026 per iniziative previste nel 2027 per la Fondazione Just Italia

Fondazione Just Italia, attraverso il Bando Nazionale, intende operare a favore di progetti di rilevanza nazionale e interesse generale che operino nel campo della ricerca scientifica o assistenza socio-sanitaria, specificatamente indirizzati ai bambini (così come individuati nella Convenzione ONU sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza che include tutti i minorenni da 0 a 18 anni), e della durata massima di 3 anni. Il bando mette a disposizione un finanziamento per attività di solidarietà oggetto di un'apposita campagna di cause related marketing. Ogni organizzazione non profit potrà presentare la propria candidatura attraverso l'apposito application form online



presente sul sito www.fondazionejustitalia.org fino al 31 ottobre 2026. Ogni organizzazione non profit potrà presentare anche più di una candidatura, purché relativa a progetti differenti, compilando il format online per ciascuno dei progetti che intende candidare. Possono accedere al Bando Nazionale gli enti non profit

aventi i requisiti previsti dall'Art. 4 del Decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 1171, preferibilmente iscritte al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS). Le ex-Onlus sono ammissibili a condizione che l'obbligatoria iscrizione al RUNTS si perfezioni entro il 30 novembre 2026; nel caso in cui tale perfezionamento si concluda dopo l'invio della candidatura, si richiede all'ente di inviare a Fondazione Just Italia un'apposita comunicazione dell'esito dell'iscrizione, senza la quale la candidatura non potrà presa in considerazione. Gli enti non profit dovranno dimostrare di avere attività documentata da almeno 5 anni ed avere sede legale e operativa in Italia. Le candidature ammissibili saranno sottoposte ad una valutazione sulla base dei criteri di: A) Affidabilità ed esperienza dell'organizzazione; B) Potenziale impatto sociale del progetto; C) Sostenibilità e solidità del progetto. La valutazione sarà effettuata da Fondazione Just Italia con il supporto dei ricercatori di AIRIcerca, associazione internazionale che riunisce vari ricercatori italiani nel mondo operanti in svariati campi del sapere in ambito scientifico e umanistico. La rosa di candidature ottenuta sarà quindi sottoposta al Comitato di Gestione della Fondazione che ne supporta il Consiglio di Amministrazione per la selezione dei tre progetti finalisti in base alla vicinanza con i valori del mondo Just e alla capacità di appassionare i suoi sostenitori. Ultima e decisiva fase di selezione sarà la scelta definitiva che spetta alla Forza Vendita di Just Italia chiamata a votare il progetto vincitore tra i tre progetti finalisti. La scelta del vincitore sarà comunicata entro e non oltre il 31 marzo dell'anno successivo alla chiusura del bando. Maggiori informazioni sul bando sono disponibili al seguente link: <https://www.fondazionejustitalia.org/bando-nazionale>

30. A breve si apre il bando per i voucher cloud computing e cybersecurity

È stato firmato il decreto direttoriale che definisce le modalità operative per la presentazione delle domande di ammissione ai voucher per il cloud computing e la cybersecurity destinati alle PMI e ai lavoratori autonomi. Le risorse stanziare sono pari a 150 milioni di euro, a valere sul Fondo Sviluppo e Coesione 2014-2020, di cui 71 milioni riservati ai piani di spesa realizzati nelle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia. Le domande per l'agevolazione potranno essere precompilate a partire dal 20



ottobre ed entro il 20 gennaio 2027 attraverso la procedura informatica disponibile sul portale del Ministero. Le graduatorie saranno formulate secondo l'ordine cronologico di presentazione delle

richieste. Possono accedere all'incentivo le PMI e i lavoratori autonomi operanti su tutto il territorio nazionale, purché dispongano di una connessione internet con velocità minima di download pari a 30 Mbps e intendano acquisire soluzioni tecnologiche nuove e aggiuntive rispetto a quelle a disposizione e/o soluzioni tecnologiche più avanzate e sicure rispetto a quelle in uso. Le agevolazioni sono previste nella forma del contributo a fondo perduto nella misura del 50% delle spese ammissibili, per un importo non inferiore a 4.000 euro e fino a un contributo massimo di 20.000 euro. I piani di spesa ammissibili per chiedere il contributo pubblico riguardano l'acquisizione di soluzioni hardware e software di cybersecurity; servizi cloud infrastrutturali e di piattaforma; servizi cloud SAAS; servizi accessori come configurazione, monitoraggio e supporto continuativo dei servizi. Ai fini dell'ammissibilità, i servizi e prodotti di cloud computing e cybersecurity dovranno essere acquistati dai fornitori iscritti nell'apposito elenco istituito dal MIMIT. L'intervento si inserisce nell'ambito della Strategia italiana per la Banda Ultralarga 2023-2026 e intende promuovere lo sviluppo e l'adozione di servizi applicativi digitali innovativi, con particolare riguardo alla sicurezza informatica e all'utilizzo di infrastrutture cloud da parte del tessuto produttivo.

31. Bando CoPower su prevenzione e contrasto alla violenza di genere

È online, dal 24 agosto 2026, il bando CoPower, aperto da Oxfam Italia nell'ambito dell'azione Connecting Power, realizzata nell'ambito del programma UE CERV (Citizens, Equality, Rights and Values) assieme a We Worlds, Action Aid Hellas e ABD. Il bando si rivolge alle associazioni della



società civile che lavorano nell'ambito della prevenzione e del contrasto alla violenza di genere, facendo proprio un approccio intersezionale e transfemminista. Il bando è articolato in due linee di intervento complementari: 1) rafforzamento del sistema di protezione per donne e ragazze sopravvissute alla violenza di genere secondo un approccio intersezionale; 2) riduzione delle pratiche dannose (harmful practices). Il

bando dispone di una dotazione finanziaria di 300.000 euro, che sarà suddivisa in due fasi di selezione: 200.000 euro per la prima fase e 100.000 euro per la seconda. Saranno complessivamente selezionati almeno 10 progetti, che riceveranno una sovvenzione fissa di importo tra 5.000 € e 50.000 euro. I progetti potranno essere presentati sia da singole organizzazioni che da piccoli partenariati; particolare attenzione sarà prestata alle associazioni di piccole e medie dimensioni. È possibile presentare una proposta progettuale entro le ore 15:00 del 23 novembre 2026, compilando l'apposito modulo e seguendo la procedura indicata sul sito di Oxfam Italia in allegato. Inoltre, martedì 22 settembre 2026 dalle 10:00 alle 13:00 si terrà una sessione informativa online durante la quale saranno illustrati tutti i dettagli relativi al bando. La partecipazione è gratuita ma è richiesta l'iscrizione al link in allegato. Per maggiori informazioni consultare il sito dedicato al programma in allegato o scrivere all'indirizzo e-mail infocopower@oxfam.it.

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

32. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata

Continua la collaborazione con "ivl24" per la rubrica a cura di Antonino Imbesi (direttore del centro Europe Direct Basilicata ed esperto di politiche comunitarie e startup). Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui, a scadenza periodica, vengono pubblicati degli articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni su progetti comunitari. Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.



Data	Titolo articolo	Link
------	-----------------	------

17.09.2026	Programma per Giovani Professionisti alla Banca Mondiale 2027	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-programma-per-giovani-professionisti-alla-banca-mondiale-2027/
16.09.2026	Nuova edizione di Young European Heritage Makers	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-nuova-edizione-di-young-european-heritage-makers/
15.09.2026	Gli Stati membri presentano i piani nazionali sul ripristino della natura	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-gli-stati-membri-presentano-i-piani-nazionali-sul-ripristino-della-natura/
14.09.2026	Pubblicato il bando SEE BEYOND per prevenire e contrastare la violenza di genere	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-pubblicato-il-bando-see-beyond-per-prevenire-e-contrastare-la-violenza-di-genere/
11.09.2026	Concorso internazionale di fotografia "Chromatic Awards 2026"	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-concorso-internazionale-di-fotografia-chromatic-awards-2026/
10.09.2026	Il 22 settembre si apre la call per il Pool di Giovani Giornalisti Europei	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-il-22-settembre-si-apre-la-call-per-il-pool-di-giovani-giornalisti-europei/
09.09.2026	Aperto il bando per le adesioni alla nuova Alleanza per le filiere marittime industriali	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-aperto-il-bando-per-le-adesioni-alla-nuova-alleanza-per-le-filiere-marittime-industriali/
08.09.2026	Sesto episodio di EUTRAIN con le Capitali europee della Cultura	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-sesto-episodio-di-eutrain-con-le-capitali-europee-della-cultura/
07.09.2026	Pubblicato il bando HERIFORGE per soluzioni immersive nel patrimonio culturale	https://ivl24.it/caffeeuropeo-l-pubblicato-il-bando-heriforge-per-soluzioni-immersive-nel-patrimonio-culturale/

33. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR



Continua anche la collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Regione Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.

Data	Titolo articolo	Link
17.09.2026	Cinquanta milioni di euro per le famiglie	https://agr.regione.basilicata.it/post/cinquanta-milioni-di-euro-per-le-famiglie/
16.09.2026	Quarta edizione bando "A Scuola per il Futuro"	https://agr.regione.basilicata.it/post/quarta-edizione-bando-a-scuola-per-il-futuro/
15.09.2026	EU4Health: nuovi contratti su epidemie virali	https://agr.regione.basilicata.it/post/eu4health-nuovi-contratti-su-epidemie-virali/
14.09.2026	A Dublino i Digital Talent EU Days 2026	https://agr.regione.basilicata.it/post/a-dublino-i-digital-talent-eu-days-2026/
11.09.2026	Al via il voto per i REGIOSTARS Awards 2026	https://agr.regione.basilicata.it/post/al-via-il-voto-per-i-regiostars-awards-2026/
10.09.2026	EUTRAIN: Ashanti visita Gorizia e Nova Gorica	https://agr.regione.basilicata.it/post/eutrain-ashanti-visita-gorizia-e-nova-gorica/
09.09.2026	Fase finale erogazioni di NextGenerationEU	https://agr.regione.basilicata.it/post/fase-finale-erogazioni-di-nextgenerationeu/
08.09.2026	Trasformazione climatica, call NetZeroCities	https://agr.regione.basilicata.it/post/trasformazione-climatica-call-netzerocities/
07.09.2026	ErasMAG: candidature fino al 20 settembre	https://agr.regione.basilicata.it/post/erasmag-candidature-fino-al-20-settembre/

34. Buona la partecipazione all'evento SOTEU del 16 settembre scorso

Si è svolta con una discreta partecipazione il 16 settembre scorso, a Potenza, la proiezione in diretta streaming del Discorso sullo Stato dell'Unione (SOTEU) della Presidente della Commissione europea, organizzata al centro Europe Direct Basilicata alla quale hanno partecipato circa 25 partecipanti che hanno seguito a partire dalle ore 9.00 del mattino uno degli appuntamenti più importanti del calendario istituzionale europeo. L'evento è stato un'importante occasione per conoscere in diretta il bilancio delle attività svolte dalla Commissione europea nell'ultimo anno e le priorità strategiche che guideranno l'Unione nei prossimi mesi, dalla competitività alla sicurezza, dalla transizione verde e digitale alle politiche sociali e giovanili. La visione del SOTEU rappresenta ogni anno un momento fondamentale per anticipare le future opportunità europee, i nuovi programmi e gli sviluppi normativi di interesse per istituzioni, imprese, università e organizzazioni del territorio. Al termine della diretta, lo staff di Europe Direct Basilicata ha guidato un momento di confronto e dibattito con i partecipanti, approfondendo i temi più rilevanti del discorso e il loro impatto concreto per la Basilicata e per i giovani ed ha chiesto ai partecipanti di compilare un apposito questionario online di feedback sull'attività. *“Favorire la visione dell SOTEU a Potenza significa avvicinare l'Europa ai cittadini”*, ha sottolineato lo staff del centro. *“Siamo felici della partecipazione di oggi, che conferma come ci sia un forte interesse sul territorio a comprendere e a partecipare al futuro dell'Europa”*. Europe Direct Basilicata ringrazia tutti i partecipanti e ricorda che, presso la sede del centro sono reperibili molti materiali sulle opportunità offerte dalla Commissione europea.



35. Mobilità europea e imprese lucane, a Potenza il workshop di Basilicata Creativa



WORKSHOP

Opportunità di mobilità Europea per le Imprese Lucane

Strumenti, esperienze e prospettive per far crescere le nostre Imprese nel mercato europeo



26 settembre 2026
ore 17:00 - 19:00

GoDesk
Via della Tecnica, 18 - Potenza

PROGRAMMA

- 17:00 - 17:15 Registrazione e benvenuto
- 17:15 - 17:30 Presentazione dei temi del workshop a cura di **Raffaele Vitulli** (Presidente Basilicata Creativa)
- 17:30 - 18:30 Sessione lavori a cura di **EURO-NET - Europe Direct Basilicata**
 - **Mobilità Europea:** come le Imprese possono utilizzare i progetti di mobilità internazionale per sviluppare le competenze dei propri dipendenti e creare opportunità di internazionalizzazione
 - **Case study:** presentazione di esempi di successo
 - Presentazione dell'offerta di mobilità già approvate nel programma **Erasmus +**
- 18:30 - 19:00 Question time

Trasformare la mobilità europea in un'opportunità di crescita anche per le imprese lucane, attraverso nuove competenze, esperienze internazionali e occasioni di confronto con realtà di altri Paesi. È l'obiettivo del workshop "Opportunità di mobilità Europea per le Imprese Lucane", promosso da Basilicata Creativa in collaborazione con EURO-NET – Europe Direct Basilicata, in programma il 26 settembre, dalle 17 alle 19, negli spazi di GoDesk, in via della Tecnica 18 a Potenza. L'iniziativa, finanziata nell'ambito del POC Basilicata, sarà dedicata agli strumenti che consentono alle imprese di utilizzare i programmi di mobilità internazionale per favorire lo sviluppo delle competenze dei propri dipendenti e creare nuove opportunità di internazionalizzazione. Dopo la registrazione e il benvenuto ai partecipanti, alle 17.15 il presidente di Basilicata Creativa, Raffaele Vitulli, presenterà i temi e gli obiettivi del workshop. Dalle 17.30 la sessione di lavoro, curata da EURO-NET – Europe Direct Basilicata, approfondirà le possibilità offerte dalla mobilità europea alle aziende. Nel corso dell'incontro saranno illustrati gli strumenti a disposizione delle

imprese, presentati alcuni casi di successo e approfondita l'offerta di mobilità già approvata nell'ambito del programma Erasmus+. Un confronto pensato per mostrare, attraverso esperienze e opportunità concrete, come la dimensione europea possa contribuire alla crescita professionale delle persone e, allo stesso tempo, alla capacità delle aziende di sviluppare relazioni e competenze in un contesto internazionale. Il workshop si inserisce nelle attività con cui Basilicata Creativa punta a rafforzare il collegamento tra il sistema produttivo regionale e le opportunità offerte dai programmi europei, favorendo l'accesso delle imprese lucane a strumenti utili per la formazione, la mobilità e l'internazionalizzazione

36. Il 26 settembre evento europeo al Liceo Gropius di Potenza

È ormai tutto pronto per la mattinata dedicata all'Europa e ai giovani prevista per venerdì 26 settembre, dalle ore 10.00 alle 12.00, al Liceo Gropius di Potenza. Il centro Europe Direct Basilicata sarà ospite del citato liceo artistico e coreutico per un evento informativo-formativo dedicato al programma DiscoverEU e alle altre politiche comunitarie destinate ai giovani. L'incontro, rivolto alle classi quinte dell'istituto, ha l'obiettivo di far conoscere in modo diretto e coinvolgente le opportunità di mobilità, formazione, partecipazione e cittadinanza attiva che l'Unione europea mette a disposizione delle nuove generazioni. Protagonisti dell'evento saranno gli esperti del centro Europe Direct Basilicata, che illustreranno come funziona DiscoverEU (l'iniziativa che offre ai diciottenni la possibilità di esplorare l'Europa in treno) e presenteranno gli altri programmi chiave per i giovani come Erasmus+, Corpo Europeo di Solidarietà, e le opportunità di tirocinio e lavoro in Europa. Momento centrale della mattinata sarà la proiezione speciale del cartone animato "EUTRAIN - Un viaggio per scoprire l'Europa", la web-serie animata educativa (realizzata, nell'ambito dell'omonimo progetto europeo, dall'associazione Youth Europe Service con il partenariato proprio del centro Europe Direct Basilicata e del CDE-CNR di Tito): un modo innovativo e creativo per raccontare l'orientamento e la scoperta dell'Europa attraverso il linguaggio in assoluto più vicino ai ragazzi. A seguire, il previsto folto numero di studenti sarà coinvolto in prima persona in un concorso interattivo e divertente: la risoluzione del gioco elettronico collegato alla web-serie, che metterà alla prova le conoscenze acquisite sull'UE e le competenze trasversali in modo ludico e collaborativo. *“L'obiettivo è far capire ai ragazzi che l'Europa non è lontana, ma è un'opportunità concreta che parte anche da Potenza”,* spiega lo staff di Europe Direct Basilicata. *“EUTRAIN usa un linguaggio nuovo per parlare di futuro, competenze e mobilità ed il concorso ad esso collegato permetterà a ben 50 giovani di poter visitare le istituzioni europee in Italia ed in particolare di visitare lo spazio espositivo e multimediale “Europe Experience – David Sassoli” a Roma.”* Per partecipare al concorso i giovani studenti dovranno registrarsi in modo da consentire di verificare i loro risultati di gioco e (in base a quelli) concorrere al concorso ed essere eventualmente premiati con un viaggio alla scoperta dell'Europa e del Parlamento europeo nel citato spazio innovativo sito nel cuore della capitale, che contribuirà a cambiare il loro modo di vedere l'Europa unita, segnando un significativo passo nell'educazione civica, impartita in maniera più coinvolgente e partecipata. L'evento si inserisce nel ciclo di attività di informazione e animazione territoriale promosso da Europe Direct Basilicata per avvicinare sempre di più le scuole lucane all'Europa.



I NOSTRI SPECIALI

37. Sesta newsletter di EUTRAIN

È stata pubblicata la sesta newsletter ufficiale del progetto EUTRAIN – Un viaggio per scoprire l'Europa, la web-serie a cartoni animati che sta coinvolgendo centinaia di giovani lucani e italiani alla scoperta delle opportunità dell'Unione europea. Il progetto, realizzato dall'Associazione Youth

Europe Service (YES) e co-finanziato dall'Unione europea, con il sostegno del Fondo Etico di BCC Basilicata, e sviluppato in collaborazione con Europe Direct Basilicata e il CDE del CNR di Tito, continua a crescere. La newsletter, oltre ad invitare a guardare le ultime puntate della webserie, annuncia che è pienamente operativo il gioco elettronico collegato alla stessa. I ragazzi da 16 anni

N.6

14 Settembre 2026

Newsletter del progetto "EUTRAIN-Un Viaggio per scoprire l'Europa"



Episodio 6

Cultural Roots - Il Patrimonio culturale europeo

In "Cultural Roots", la penultima puntata della nostra webserie, Ashanti visita le Capitali europee della cultura Gorizia e Nova Gorica. Nel sesto episodio, la nostra giovane protagonista incontra Matic, un operatore culturale di Nova Gorica che le racconta la storia della città e la introduce ai tanti progetti culturali che hanno permesso di trasformare quartieri, rigenerare spazi abbandonati, creare occasioni di lavoro e rafforzare il senso di appartenenza di una intera comunità. Ashanti comprende così che l'Europa è uno spazio condiviso dove sentirsi a casa ed in cui, se la democrazia dà voce e le competenze danno strumenti, è la cultura a dare significato a entrambe! Ora Ashanti è pronta a tornare in basilicata, dove però l'attendono nuove avventure ed opportunità che cambieranno per sempre il corso della sua vita, aprendola a nuove sfide che segneranno il suo futuro sia lavorativo che politico. Siete curiosi? Siamo sicuri di sì! Allora dopo aver guardato il sesto episodio al link non fatevi sfuggire il finale nella puntata sette!



Dove guardare le ultime 2 puntate di EUTRAIN

Sia la penultima che l'ultima puntata del nostro cartone animato possono essere viste sul canale YouTube del nostro partner EURO-NET. L'account del centro Europe Direct Basilicata contiene, in realtà, anche tutti gli altri cinque episodi (a breve anche l'intera serie in un unico cartoon) al link <https://www.youtube.com/@EURONETp.z>. Ma attenzione il progetto non finisce qui: ci sono ancora il gioco, il concorso ed altre proiezioni!



Ultima puntata...ma non vi sveliamo nulla!

Dopo aver attraversato l'Europa e aver scoperto sostenibilità, innovazione, democrazia e cultura, Ashanti torna nel suo paese di origine, il piccolo centro montano in Lucania da cui tutto era partito. Il ritorno non è semplice. I luoghi sono gli stessi, le persone anche, ma il suo sguardo è cambiato. E le esperienze fatte nel viaggio la spingeranno verso nuovi orizzonti e trovare la sua "strada europea"!

Il cartone animato termina qui, lasciateci ringraziare di cuore tutto il nostro team e chi ha creduto nel nostro progetto, ossia la Commissione europea e la BCC Basilicata

Oggi vogliamo fermarci un attimo e dire semplicemente: GRAZIE. La nostra webserie è giunta al termine, ma questo risultato non sarebbe mai stato possibile senza il lavoro, la passione e la professionalità di un team straordinario. Dietro ad ogni personaggio del cartone animato, ad ogni scena, ad ogni attività didattica, ad ogni articolo, post e sito web, ad ogni evento organizzato, c'è stato un gruppo di persone che ha creduto fino in fondo nell'idea che l'orientamento possa essere raccontato in modo nuovo, creativo e vicino ai giovani. Grazie a chi ha avuto l'intuizione iniziale e l'ha trasformata in un progetto europeo solido e ambizioso. Grazie ai partner che ci hanno supportato con uno spirito di collaborazione esemplare. Grazie al team creativo e tecnico che ha dato vita e colori a EUTRAIN, trasformando concetti complessi in una storia emozionante e accessibile a tutti. Per noi non è stato solo un progetto ma un vero viaggio di squadra fatto di idee, sfide e soluzioni, con la voglia di lasciare qualcosa di utile e duraturo ai nostri giovani. Un grazie enorme, quindi, a

- Antonino Imbesi, direttore di produzione
- Luigi Vitelli, showrunner e sceneggiatore
- Gianluca Lagrotta, regista e cartoons-maker
- Antonia Bruno, sceneggiatore e manager doppiaggio
- Fortunato Luca Imbesi, sceneggiatore
- Andrea D'Andrea, cartoon maker e egame developer
- Giovanna Imbesi, social media manager
- e tutto lo staff di Youth Europe Service!

Questa pubblicazione è stata realizzata nell'ambito del progetto "EUTRAIN-Un Viaggio per scoprire l'Europa" - Acronimo "EUTRAIN" (progetto n.181) nel quadro del bando europeo COMMIT/GRANTS/2025. Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione riflette esclusivamente il punto di vista dell'autore e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Cofinanziato
dall'Unione europea

in su potranno mettere alla prova quanto appreso sugli episodi, sull'UE e sulle opportunità di mobilità giocando e vincere un viaggio alle istituzioni europee Roma!

**Newsletter
"Scopri l'Europa
con noi"**

**Numero 18
Anno XXII**

**20 Settembre
2026**



EDITORE

Euro-net

Via Atene, 6B

85100 Potenza

Tel. 0971.23300

euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

Imbesi Antonino

PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino

Imbesi Giovanna

Lagrotta Anna

D'Andrea Andrea

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET

www.synergy-net.info

 **euro-net**

Europe Direct Basilicata
Via Atene, 6B (nuova sede)
85100 Potenza (Italy)
Tel. +39.0971.23300
E-mail: euro-net@memex.it
E-mail: euronetpz@gmail.com
Web: www.synergy-net.info
Web: www.euro-net.eu



**EUROPE DIRECT
Basilicata**