



EUROPE DIRECT

Basilicata



SCOPRI L'EUROPA CON NOI

Quindicinale di informazione sulle opportunit  ed iniziative europee

In questo numero

NOTIZIE DALL'EUROPA	pag.	3
CONCORSI E PREMI	pag.	5
STUDIO E FORMAZIONE	pag.	5
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	pag.	6
OPPORTUNIT� LAVORATIVE	pag.	7
BANDI INTERESSANTI	pag.	11
LE NOSTRE ATTIVIT� ED INIZIATIVE	pag.	13
I NOSTRI SPECIALI	pag.	15

**Newsletter realizzata
con il contributo della
Commissione Europea
Rappresentanza in Italia**



**Centro EUROPE DIRECT BASILICATA
gestito dall'associazione EURO-NET
e realizzato con il contributo della
Unione Europea nell'ambito
dell'omonimo progetto**

INDICE

NOTIZIE DALL'EUROPA	3
01. Sondaggio su organizzazione di eventi, campagne di comunicazione e servizi correlati	3
02. Il Fondo Scaleup Europe è pronto a effettuare i primi investimenti	3
03. Entrate in vigore le nuove norme sul trattamento dei veicoli fuori uso.....	4
04. La Commissione raccoglie contributi sulla strategia UE sui diritti delle vittime	4
CONCORSI E PREMI	5
05. Premio letterario "Oltre il Confine"	5
STUDIO E FORMAZIONE	5
06. Borse di studio per la Germania per Master e PhD presso la Heinrich Böll Stiftung	5
PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI	6
07. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci.....	6
OPPORTUNITÀ LAVORATIVE	7
08. Offerte di lavoro in Europa	7
09. Offerte di lavoro in Italia	9
BANDI INTERESSANTI	11
10. Bando Con i Bambini sulla dispersione scolastica	11
11. Bando "Partenariato per la Conoscenza" diretto a università ed enti di ricerca.....	12
LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE	13
12. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata	13
13. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR	13
14. In diretta al centro Europe Direct Basilicata il 16 settembre il SOTEU	14
15. Partecipazione del centro Europe Direct Basilicata al Lucania Film Festival	14
I NOSTRI SPECIALI	15
16. Quinto episodio di EUTRAIN: si parla di democrazia.....	15

NOTIZIE DALL'EUROPA

01. Sondaggio su organizzazione di eventi, campagne di comunicazione e servizi correlati

La Rappresentanza della Commissione europea in Italia sta valutando l'opportunità di avviare una procedura di gara d'appalto competitiva per l'organizzazione di eventi e campagne di comunicazione. Per preparare un'analisi di mercato che possa confluire nei possibili capitolati d'onori, la Rappresentanza lancia la seguente indagine di mercato al fine di fornire alcune conoscenze di base da parte degli operatori di mercato sulla fornitura di servizi di organizzazione di eventi e campagne di comunicazione. Gli obiettivi principali di questa ricerca di mercato sono: 1)



Raccogliere informazioni sul mercato per consentire una valutazione della capacità del mercato più ampio di rispondere alle esigenze della Rappresentanza per i servizi di eventi e campagne; 2) Identificare eventuali barriere alla partecipazione degli operatori economici a una possibile futura procedura competitiva; 3) Offrire agli operatori economici l'opportunità di contribuire alla strategia complessiva sulla fornitura di questi servizi. La Rappresentanza invita tutti gli operatori economici interessati e

attivi nel mercato dell'organizzazione di eventi e delle campagne di comunicazione a rispondere all'indagine di mercato utilizzando il questionario disponibile al seguente link di EUSurvey: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/64ecbab2-579d-ced1-1376-580622a3b30c>. Tutte le risposte devono essere inviate entro e non oltre l'8 settembre 2026 (incluso).

(Fonte: Commissione Europea)

02. Il Fondo Scaleup Europe è pronto a effettuare i primi investimenti

La Commissione europea ha, da qualche giorno, completato gli ultimi adempimenti giuridici per



istituire il Fondo Scaleup Europe, che avvierà le proprie attività per sostenere la crescita più rapida delle scaleup europee e aiutarle a competere a livello globale, con un obiettivo di investimento di 5 miliardi di euro. *“Quando l'Europa investe nei suoi innovatori, investe nel proprio futuro.* - ha dichiarato la Presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen - *Questo è l'obiettivo del nostro Fondo Scaleup Europe. D'ora in poi, il fondo farà in modo che le nostre scaleup possano trovare proprio qui in Europa ciò di cui hanno bisogno per crescere e diventare imprese leader a livello mondiale. Per trasformare l'innovazione europea in un nostro vantaggio competitivo.”* Con l'adozione della sua documentazione giuridica, il Fondo Scaleup Europe diventa ufficialmente parte del Fondo del Consiglio europeo per l'innovazione (EIC Fund). La società di private equity EQT ha assunto il ruolo di gestore degli investimenti ed è ora autorizzata ad adottare autonomamente le decisioni di investimento, a condizioni di mercato. EQT è stata selezionata attraverso una procedura aperta e competitiva. Il fondo è ora pienamente operativo e può investire direttamente

nelle principali scaleup europee. Maggiori informazioni sul fondo sono disponibili in inglese al seguente link: https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_1718

(Fonte: Commissione Europea)

03. Entrate in vigore le nuove norme sul trattamento dei veicoli fuori uso

Il 13 agosto scorso sono entrate in vigore le nuove norme sulla progettazione, produzione, raccolta e sul trattamento dei veicoli fuori uso, volte a rafforzare la circolarità del settore automobilistico e a sostenere l'autonomia strategica dell'Europa dato che ogni anno, in Europa, tra 10 e 12 milioni di veicoli giungono a fine vita e vengono trattati come rifiuti. Siccome i veicoli fuori uso rappresentano una fonte affidabile di materie prime preziose, se non vengono gestiti correttamente, possono



pertanto causare problemi ambientali, mentre l'economia europea perde milioni di tonnellate di materiali. Favorendo il recupero, il riutilizzo e il riciclaggio di acciaio, alluminio, rame e plastica, il regolamento sui veicoli fuori uso rafforza la sicurezza delle risorse europee, riduce la dipendenza dalle materie prime vergini importate, sostiene l'industria e diminuirà i rifiuti, creando inoltre nuove opportunità commerciali lungo l'intera catena di approvvigionamento e favorendo una maggiore collaborazione tra produttori, operatori della demolizione e riciclatori e

ridurrà i rifiuti e l'impatto ambientale: infatti i produttori dovranno fornire istruzioni chiare e dettagliate per la rimozione e la sostituzione dei componenti sia durante l'utilizzo del veicolo sia al termine del suo ciclo di vita, agevolandone così lo smantellamento. Il regolamento introduce inoltre i primi obiettivi obbligatori in Europa per l'impiego di plastica riciclata nei veicoli, al fine di stimolare la domanda di materiali riciclati. Le misure volte a promuovere il riutilizzo, la rigenerazione ed il ricondizionamento aumenteranno la disponibilità di pezzi di ricambio di seconda mano. Il rafforzamento della responsabilità dei produttori garantirà un adeguato finanziamento del trattamento dei rifiuti derivanti dai veicoli fuori uso e promuoverà un riciclaggio di maggiore qualità. Inoltre, potranno essere esportate al di fuori dell'UE solo le autovetture idonee alla circolazione. Maggiori informazioni sono disponibili in lingua inglese al seguente link: https://environment.ec.europa.eu/news/new-rules-more-circular-european-automotive-sector-2026-08-12_en

(Fonte: Commissione Europea)

04. La Commissione raccoglie contributi sulla strategia UE sui diritti delle vittime

La Commissione europea ha avviato una consultazione pubblica per raccogliere contributi in vista della nuova strategia dell'UE sui diritti delle vittime. Per rafforzare ulteriormente tali diritti,



la Commissione invita a partecipare le vittime di reato, i cittadini e tutti gli attori interessati, tra cui esperti in materia di diritti delle vittime e servizi di assistenza alle vittime, autorità di contrasto, autorità giudiziarie, organizzazioni della società civile e mondo accademico. Nel giugno di

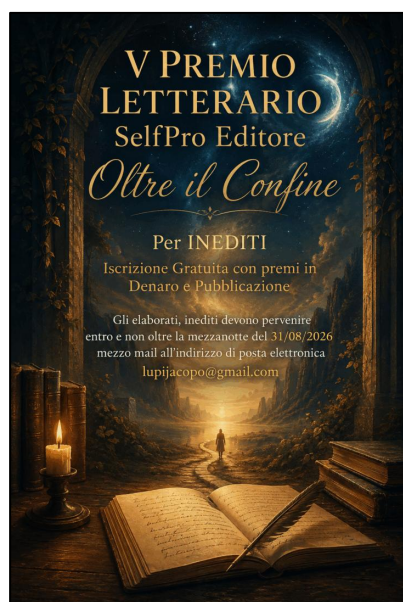
quest'anno l'UE ha adottato una direttiva riveduta sui diritti delle vittime, che rafforza la protezione e l'assistenza alle vittime di reato e ne facilita l'accesso alla giustizia. La nuova strategia sosterrà l'attuazione della direttiva riveduta e si baserà sui risultati conseguiti dalla precedente strategia dell'UE sui diritti delle vittime. Tra questi figurano la creazione della piattaforma per i diritti delle vittime, un forum che riunisce tutti gli attori interessati che operano in questo settore, e la campagna "Tieni gli occhi aperti". La consultazione pubblica resterà aperta fino al 30 ottobre 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/18194-Strategia-dellUE-sui-diritti-delle-vittime_it

(Fonte: Commissione Europea)

CONCORSI E PREMI

05. Premio letterario "Oltre il Confine"

La Casa Editrice SelfPro Editore indice il V Premio Letterario SelfPro Editore "Oltre il Confine" per



inediti. Partecipare è una sfida imperdibile per ogni autore, grazie a opportunità uniche: 1) Iscrizione completamente gratuita; 2) Nessuna tassa di lettura, perché il talento deve essere accessibile a tutti; 3) Premi in pubblicazione in quanto le migliori opere avranno l'opportunità di essere pubblicate ufficialmente e distribuite dal marchio editoriale; 4) Premi in denaro per valorizzare l'eccellenza e il lavoro di ricerca dei vincitori; 5) Attestati di merito con riconoscimento ufficiale cartaceo e digitale per arricchire il proprio curriculum letterario. Sono ammesse esclusivamente opere complete e inedite. Le opere precedentemente pubblicate in self-publishing potranno essere ammesse soltanto qualora, al momento dell'iscrizione al Premio, risultino ritirate dalla vendita e non più disponibili online attraverso piattaforme editoriali o commerciali. La categoria è dedicata a romanzi e raccolte di racconti che esplorano il fantastico nelle sue diverse declinazioni, con particolare attenzione alle opere capaci di unire l'immaginazione speculativa alla riflessione filosofica, spirituale ed esistenziale. Gli elaborati devono pervenire entro e non oltre la mezzanotte del 31/08/2026 a mezzo mail all'indirizzo di

posta elettronica lupijacopo@gmail.com

STUDIO E FORMAZIONE

06. Borse di studio per la Germania per Master e PhD presso la Heinrich Böll Stiftung

La Fondazione Heinrich Böll assegna ogni anno borse di studio a circa 1.500 studenti e studentesse universitari, laureat* e dottorand* di tutte le discipline e nazionalità, che frequentano università, politecnici (Fachhochschulen) o università d'arte (Kunsthochschulen). I beneficiari delle borse di studio devono possedere un curriculum accademico eccellente ed essere impegnati socialmente e politicamente. Possono candidarsi per una borsa di studio generica: 1) Studenti con un background migratorio o studenti provenienti da università di scienze applicate ('Fachhochschulen'); 2) Studenti di matematica, informatica, scienze naturali o materie tecniche, in particolare con un focus ambientale (ad esempio studi ambientali, studi sul clima, energie rinnovabili, ecc.). Possono, invece, candidarsi per una borsa di studio per il programma di giornalismo studenti con un background migratorio che desiderano diventare giornalisti. Infine possono candidarsi per una borsa di dottorato (PhD) generica i candidati che forniscono la prova di essere stati ammessi a un corso di dottorato presso un istituto di istruzione superiore in Germania o in un paese dell'UE (sarà data priorità ai progetti di tesi attinenti alle aree di attività della Fondazione Heinrich Böll). I requisiti validi per tutte le borse sono i seguenti: A) buona o ottima conoscenza del tedesco (in caso di assegnazione di una borsa di studio, è possibile finanziare corsi di tedesco aggiuntivi); B) presentare domanda prima dell'inizio del corso di studi o entro i primi tre semestri (al momento della domanda). Oltre al sostegno finanziario mensile, i borsisti entrano

a far parte di un network internazionale che offre supporto ideale attraverso un programma di eventi dedicato. L'obiettivo è accompagnare gli studenti durante tutto il loro percorso, favorendo lo scambio interculturale e lo sviluppo di competenze trasversali. Una volta terminati gli studi, i



partecipanti entrano a far parte di una vasta rete di alumni attiva a livello globale. Il processo di selezione avviene tramite una piattaforma online con due finestre temporali annuali: 1) per il semestre autunnale 2026, le domande possono essere inviate dal 15 luglio al 1° settembre 2026; 2) per il semestre primaverile 2027, il periodo utile va dal 15 gennaio al 1° marzo 2027. È fondamentale consultare le checklist specifiche per studenti di Master e candidati PhD prima di procedere con l'invio. Gli interessati possono candidarsi e ricevere maggiori informazioni al seguente link: <https://www.boell.de/en/applying-scholarship>

PROPOSTE DI PROGETTI EUROPEI

07. Volete realizzare un progetto europeo e non sapete trovare i partner? Contattateci...



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

Qui di seguito riportiamo alcune delle proposte di progetti europei che il nostro centro Europe Direct riesce ad intercettare. Tra i nostri servizi, infatti, offriamo gratuitamente anche un portafoglio di proposte progettuali europee, su decine di bandi comunitari differenti, alle quali si può aderire e/o partecipare in qualità di partner. Altre proposte, aggiornate in tempo reale, sono reperibili sui nostri siti web e sui nostri social media. Inoltre, per chi fosse, invece, interessato a candidare una specifica proposta progettuale mettiamo a disposizione, questa volta a pagamento, un team di

professionisti molto esperto capace di supportare lo sviluppo di candidature apposite.

A) SCAMBIO GIOVANILE ERASMUS+ IN GRECIA

L'associazione Scambieuropei ricerca partecipanti interessati allo scambio giovanile "O-live



T.R.E.E.S." (Terrestrial Roots, Ecological, Economic, Social) che si terrà a Xiropigado, in Grecia, dal 14 al 23 novembre 2026, dedicato alla coltivazione dell'olivo e al suo significato storico, culturale e ambientale, in modo da favorire pratiche più eco-sostenibili. In particolare, durante lo scambio verrà esaminato come la coltivazione dell'olivo promuova la solidarietà, la cittadinanza attiva e i valori europei, e come i cambiamenti climatici e i principi dell'economia circolare possano sostenere l'agricoltura rigenerativa. Il progetto, organizzato dall'associazione greca RooTerra

AMKE, coinvolgerà giovani provenienti da diversi Paesi europei, con l'obiettivo di sviluppare competenze pratiche legate alla sostenibilità. Durante lo scambio, i partecipanti prenderanno parte a diverse attività, tra cui workshop sulla sostenibilità e il cambiamento climatico, attività pratiche legate all'olivicoltura, laboratori di permacultura ed economia circolare e creazione di contenuti digitali e storytelling. Le attività si svolgeranno in lingua inglese, con anche momenti pratici come la raccolta delle olive. Possono candidarsi giovani tra i 18 e 30 anni, interessati ad ambiente, sostenibilità, agricoltura, cultura mediterranea, creatività, comunicazione digitale e disponibili a prendere parte a tutte le attività durante lo scambio. Alloggio, pasti, trasporti locali relativi al programma e costi delle attività sono interamente coperti dal progetto Erasmus+. Le spese di viaggio saranno rimborsate in base alle fasce di distanza e alle regole del progetto Erasmus+. È inoltre prevista una quota pari a 40 euro per il Tesseramento a Scambieuropei per il 2026 e per la copertura assicurativa (da pagare solo se selezionati). Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.scambieuropei.info/scambio-culturale-grecia-olivicoltura-sostenibile-novembre-2026/>

B) VOLONTARIATO GIOVANILE IN POLONIA

La Fondazione Klaster Innowacji Społecznych cerca volontari a Gliwice (2–12 mesi, a partire



dall'autunno 2026) nell'ambito del Corpo europeo di solidarietà. Ogni percorso permette al partecipante di esercitare un ruolo concreto e reale: 1) Inclusion & Diversity (si aiutano i giovani con minori opportunità e i rifugiati dall'Ucraina a stabilirsi a Gliwice: conversazioni linguistiche, eventi di integrazione, supporto individuale); 2) Digital & AI (si co-conducono workshop su ChatGPT, Midjourney, cybersicurezza e riconoscimento delle fake news); 3) Ecology & Climate (si organizzano pulizie di parchi e boschi, campagne zero-waste, lezioni di ecologia e giochi di ruolo educativi); 4) Human Rights & Participation (si creano contenuti sui diritti umani e aiuti a organizzare workshop e campagne mediatiche). Nell'ambito del programma sono inclusi una stanza arredata a Gliwice, vitto e paghetta, spese di viaggio, assicurazione completa, un

mentore personale, lezioni di polacco e un certificato Youthpass riconosciuto in tutta Europa. Gli interessati devo inviare richiesta di candidatura alla seguente email: eks.klaster.org.pl

OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

08. Offerte di lavoro in Europa

Il mercato del lavoro europeo è in fermento e, come centro Europe Direct, noi cerchiamo di offrirvi sempre nuove, imperdibili opportunità professionali all'estero. Che voi siate giovane talenti in cerca della prima esperienza o professionisti esperti pronti a una svolta internazionale, le opportunità che vi mettiamo a disposizione potrebbero essere è l'occasione giusta. Offriamo posizioni in settori dinamici, con percorsi di crescita strutturati e un ambiente multiculturale stimolante. Scoprite le posizioni aperte e candidatevi ora per dare una svolta europea alla vostra carriera. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro provenienti sia dalla rete EURES sia da altre fonti, relative a opportunità di impiego disponibili oltre i nostri confini nazionali. Ci auguriamo che tali opportunità lavorative siano di vostra utilità e che possano aiutarvi a trovare soluzioni di vita e di occupazione.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) ASSISTENZA CLIENTI ITALIANA PER UN'AZIENDA TECNOLOGICA (LAVORO DA CASA IN GRECIA)

Parli correntemente l'italiano e conosci bene l'inglese? Unisciti al nostro team come addetto all'assistenza clienti per un'azienda leader nel settore tecnologico. Lavora comodamente da casa

tua in tutta la Grecia e aiuta gli utenti a risolvere i loro problemi tecnici. Se sei empatico, esperto di tecnologia e orientato ai dettagli, ti vogliamo nel nostro team!

Informazioni sul lavoro

In qualità di addetto all'assistenza clienti, dovrai gestire una media di 20 chiamate in entrata al giorno da parte di clienti che hanno problemi tecnici con i loro dispositivi mobili, computer o account. Il tuo obiettivo principale è assistere la nostra comunità risolvendo le richieste in modo empatico, accurato e puntuale. I problemi più comuni che affronterete sono le prestazioni della batteria, la gestione dell'account, gli accordi di assistenza hardware, gli aggiornamenti dei dispositivi, la migrazione dei dati, i problemi audio e di rete e i problemi di fatturazione degli account.

Com'è la vostra vita quotidiana?

Assistenza tecnica: Assistere i clienti per quanto riguarda le prestazioni della batteria, la gestione dell'account, i problemi hardware, gli aggiornamenti dei dispositivi, la migrazione dei dati, i problemi audio e di rete e i problemi di fatturazione dell'account.

Risoluzione dei problemi: Utilizzare le conoscenze avanzate del PC per risolvere i problemi tecnici. La familiarità con MacOS e iOS è un plus.

Interazione con i clienti: Fornire un'assistenza empatica, accurata e tempestiva. Mantenere elevati standard di comunicazione e di risoluzione dei problemi.

Gestione dei dati: Documentare accuratamente le interazioni e le soluzioni dei clienti.

Informazioni di viaggio

Vita notturna e gastronomia

Anche mentre lavorate da casa, potete godervi la vivace vita notturna e la deliziosa gastronomia della Grecia. Esplorate i bar e i ristoranti della vostra zona, che offrono piatti tradizionali greci e cucina internazionale.

Storia e cultura

La Grecia è ricca di storia e cultura. Prendetevi il tempo per visitare i musei locali, i siti storici e i centri culturali. Ogni regione ha le sue storie uniche e i suoi punti di riferimento che riflettono l'affascinante patrimonio della Grecia.

Natura e avventura

La Grecia offre diversi paesaggi naturali. Che preferiate le zone costiere, le montagne o la campagna, ci sono molte attività all'aperto da praticare. Esplorate i parchi, i sentieri escursionistici e le riserve naturali più vicine a voi.

Cosa serve?

- Fluidità in italiano e buona conoscenza dell'inglese (livello B2)
- Conoscenza avanzata del PC
- Velocità di battitura di almeno 20 parole al minuto con una precisione dell'80%.
- Conoscenza di MS Office
- La familiarità con MacOS e iOS è un plus.

Benefici

- Stipendio competitivo: 1045,72€ + bonus di produttività
- Bonus per l'alloggio: 150 euro per 2 mesi per assunzioni nel periodo di luglio/agosto
- Bonus: fino a 300 euro
- Pacchetto completo di trasferimento
- Orario di lavoro flessibile: lunedì-domenica, 09:00-21:00

Maggiori informazioni al seguente link: <https://www.anyworkanywhere.com/it/job/opportunita-di-lavoro-customer-care-italiano-per-unazienda-tecnologica-in-grecia/>

B) COORDINATORE PER IL PROGETTO YAM/HARK!

Sei un professionista del settore culturale con esperienza, solide competenze di project management, una passione per la musica e il pubblico giovane e un'esperienza pregressa in progetti culturali internazionali? YAM (Young Audiences Music) e JM International (JMI) sono alla ricerca di un Coordinatore per il progetto YAM/HARK! che si occupi dello sviluppo e dell'implementazione del programma YAM di JMI a livello globale e che supporti la gestione e l'attuazione del progetto internazionale HARK! Creative Europe, guidato da Kulturförvalningen e JMI. YAM (Young Audiences Music) è il programma di JM International dedicato alla musica dal vivo per i giovani, con l'obiettivo di offrire esperienze musicali di alta qualità, tra cui concerti e workshop, a un pubblico giovane di età compresa tra 0 e 18 anni, mentre JM International (JMI) è la più grande rete mondiale di giovani e musica, che collega oltre 70 membri in più di 60 paesi e raggiunge ogni anno oltre 7 milioni di giovani attraverso la musica, l'istruzione e gli scambi interculturali. Fondata nel 1945, JMI utilizza la musica come strumento di inclusione, dialogo, emancipazione e pace, creando opportunità per i giovani al di là di confini, culture e comunità.

Ruolo

A tal scopo si ricerca un professionista culturale esperto con solide competenze di gestione e pianificazione di progetti e con esperienza in progetti culturali europei, tra cui la redazione di richieste di finanziamento, la gestione del budget, la rendicontazione, la comunicazione e l'organizzazione di eventi. Il Coordinatore YAM / HARK! svolgerà un ruolo chiave nel coordinamento di HARK! Il progetto si articola in diverse aree di attività, tra cui:

- Coordinamento e gestione del progetto
- Sviluppo delle capacità e formazione internazionale
- Networking, showcase, premi YAM e tournée
- Qualità e sviluppo dei programmi
- Comunicazione, diffusione e valutazione

Il ruolo prevede anche il coordinamento del programma globale YAM di JMI, il supporto al Comitato



e alla rete YAM, il contributo alla raccolta fondi e alle nuove richieste di sovvenzione, e la rappresentanza di YAM in eventi e forum internazionali. È richiesta esperienza con progetti di Europa Creativa, oltre a solide competenze di gestione finanziaria e digitali. Un'ottima conoscenza della lingua inglese, sia scritta che parlata, è essenziale. Un background musicale e la conoscenza di programmi musicali per giovani sono

considerati un plus.

Condizioni

- Sede di lavoro: Bruxelles, Belgio (preferibilmente)
- Contratto: Contratto di collaborazione freelance
- Durata: Circa 33 mesi (settembre 2026 – maggio 2029)
- Impegno: Circa 4 giorni a settimana
- Compenso: € 2.800 lordi al mese
- Viaggi: Disponibilità a viaggiare 3-5 volte all'anno
- Collaborazione con: Il team della sede centrale di JMI e il consorzio del progetto HARK! e i partner principali in Svezia
- Sessione YAM: I candidati devono essere disponibili a partecipare alla sessione YAM a Helsingør, Danimarca, dal 28 settembre al 1° ottobre 2026.

Per la descrizione completa del lavoro, i requisiti, le condizioni e le modalità di candidatura, leggere il bando completo e candidarsi entro la scadenza del 6 settembre 2026 al link di seguito indicato:

https://mubazar.com/opportunity/job-yam-hark-coordinator?mc_cid=85bc69851f&mc_eid=338b0ec217

09. Offerte di lavoro in Italia

Come centro Europe Direct abbiamo creato una lista curata delle migliori opportunità lavorative attualmente disponibili in Italia. Monitoriamo costantemente il mercato per selezionare posizioni aperte presso i principali datori di lavoro, coprendo diversi settori e aree geografiche. Il nostro obiettivo è facilitare la ricerca di lavoro, offrendo, in maniera gratuita, un punto di riferimento trasparente e costantemente aggiornato per i possibili interessati. Di seguito potete consultare alcune offerte di lavoro e opportunità di impiego disponibili su scala nazionale. Ci auguriamo che le opportunità lavorative che vi segnaliamo possano incontrare i vostri bisogni di occupazione e che possano aiutarvi a realizzarvi professionalmente.



Fonte immagine: Freepik-<https://it.freepik.com/>

A) CERCASI OPERAI DI PRODUZIONE PER UMANA S.p.A.

La Umana S.p.A. cerca OPERAI DI PRODUZIONE per un'importante azienda del territorio operante nel settore Industria della Carta. Ti occuperai di svolgere attività di produzione all'interno dell'azienda. Il tuo ruolo sarà fondamentale per garantire l'efficienza e la qualità del processo

produttivo. Sarai responsabile della gestione delle macchine, del controllo qualità dei prodotti e della manutenzione ordinaria delle attrezzature. Sarai inoltre coinvolto in attività di magazzino e logistica.

Responsabilità:

- Gestione delle macchine di produzione: dovrai garantire il corretto funzionamento delle macchine
- Controllo qualità: sarai responsabile del controllo qualità dei prodotti, verificando che rispettino gli standard aziendali.
- Cambio stampi ed attrezzaggio macchina

Requisiti:

- Si valutano anche profili alla prima esperienza di lavoro
- Disponibilità al lavoro a giornata o su due turni dalle 5 alle 13 o dalle 13 alle 21.
- Precisione e puntualità

Si offre iniziale contratto in somministrazione finalizzato all'assunzione diretta in azienda. Operiamo nel rispetto delle diversità e con impegno nel favorire equità e pari opportunità, praticando e valorizzando l'inclusione. Il presente annuncio è rivolto senza forma di discriminazione alcuna a tutti i soggetti. L'eventuale declinazione di genere nei termini utilizzati nell'annuncio è da riferirsi comunque a candidati e candidate di ambo i sessi. Le candidature presentate non devono contenere dati relativi allo stato di salute, informazioni relative all'origine etnica, ad opinioni politiche o religiose, all'orientamento sessuale o legate allo stato di famiglia e alle responsabilità familiari. Su www.umana.it/privacy è possibile consultare l'informativa sul trattamento dei dati personali (art. 13 del Reg. UE 2016/679).

Umana S.p.A.

Umana è fra le principali Agenzie per il Lavoro (Aut. Min. Lav. Prot. n. 1181 – SG del 13/12/2004) in Italia. Conta 156 filiali sul territorio nazionale e 1500 persone dedicate ai servizi per il lavoro. Dal 1998 offre un servizio in continua evoluzione con una visione del lavoro che pone al centro la persona attraverso un sistema organico di soluzioni personalizzate dall'alto valore aggiunto: somministrazione di lavoro a tempo determinato, staff leasing, intermediazione, ricerca e selezione, outplacement, formazione e Politiche Attive del Lavoro.

Maggiori informazioni per la candidatura sono disponibili al seguente link: <https://it.indeed.com/q-italia-offerte-lavoro.html?vjk=91d0790d730d2d03>

B) CERCASI TECNICO PRESSO RIWEGA

Per rafforzare la propria presenza sul territorio italiano, la società Riwega ricerca una figura tecnica dinamica e orientata alla soluzione, che opererà in Italia Centro.

Zone di competenza

- Emilia-Romagna
- Lazio
- Marche
- Umbria
- Toscana
- Sardegna

Il lavoro si svolge sul territorio, con attività di visita a clienti, partner e cantieri.

Responsabilità

- Assistenza tecnica ai clienti nelle zone assegnate
- Gestione richieste tecniche e consulenza sui prodotti Riwega
- Formazione tecnica a rivenditori, imprese e installatori
- Collaborazione con il team commerciale per lo sviluppo del mercato
- Analisi problematiche tecniche e proposta di soluzioni
- Stesura report, schede tecniche e documentazione

Profilo ideale

- Diploma o laurea tecnica (edile, meccanica o affine) oppure esperienza tecnica nel settore edilizio
- Ottime capacità comunicative e di relazione
- Disponibilità a frequenti trasferte nel proprio territorio
- Conoscenza delle normative tecniche di settore (preferibile)
- Conoscenza dell'edilizia tradizionale e dell'edilizia in legno
- Conoscenza del territorio di riferimento e dei principali attori locali (rivenditori, imprese, progettisti)

Cosa offre Riwega

- Ruolo stabile in un'azienda solida e internazionale
- Auto aziendale (uso privato incluso), laptop, smartphone
- Vitto gratuito in trasferta o presso il bistro aziendale
- Retribuzione interessante + incentivi variabili
- Formazione completa e crescita professionale
- Benefit aziendali: Fondo Est, mensa, eventi, ambiente collaborativo
- Contratto di lavoro: Tempo pieno
- Retribuzione: a partire da €35.000,00 all'anno
- Assistenza sanitaria integrativa
- Auto aziendale
- Bevande gratis
- Cellulare aziendale
- Computer aziendale
- Fondo pensione
- Lavoro da casa
- Mensa aziendale
- Orario flessibile

Maggiori informazioni per la candidatura sono disponibili al seguente link: <https://it.indeed.com/q-italia-offerte-lavoro.html?vjk=8a09edd84482ef97>

BANDI INTERESSANTI

10. Bando Con i Bambini sulla dispersione scolastica

L'Italia ha raggiunto nel 2025 un tasso di abbandono scolastico precoce dell'8,2% (sotto l'obiettivo europeo del 2030) ma dietro questo dato positivo si nascondono profonde disuguaglianze territoriali e un fenomeno difficile da misurare: la dispersione scolastica implicita, fatta di frequenza irregolare, bassi livelli di apprendimento e demotivazione crescente, soprattutto nei contesti socialmente ed economicamente più fragili. Per rispondere a questa sfida, Con i Bambini, soggetto attuatore del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, ha lanciato il bando "Opportunità per me, un futuro migliore 2026", con una dotazione complessiva di 15 milioni di euro. Il cuore del bando sono i cosiddetti "cantieri educativi": ambienti di apprendimento flessibili, aperti al territorio, capaci di incontrare i giovani dove si trovano per ricostruire con loro motivazione, autostima, competenze di base e prospettive per il futuro. I destinatari sono ragazze e ragazzi tra i 14 e i 21 anni che hanno abbandonato i percorsi ordinari di istruzione e formazione, o che rischiano concretamente di farlo. Il punto di partenza di ogni intervento è la persona: ogni percorso deve essere individualizzato, costruito insieme al giovane e alla sua famiglia attraverso un patto formativo condiviso, tarato sulle fragilità e le potenzialità reali di ciascuno. Gli interventi ammissibili prevedono: équipe inter-professionali; attività laboratoriali con metodologia learning by doing; supporto psicologico al minore e alla famiglia; orientamento lavorativo, tirocini e laboratori formativi; bilanci di competenze in itinere; attività sportive, creative e di cittadinanza attiva; esperienze di convivialità e incontri intergenerazionali. Le attività devono svolgersi preferibilmente in luoghi alternativi alla scuola, mantenendo però un raccordo con gli istituti scolastici quando i ragazzi risultino ancora formalmente iscritti. Accanto ai percorsi individuali, ogni progetto deve prevedere il coinvolgimento attivo delle famiglie e il rafforzamento di una vera comunità educante territoriale, capace di connettere terzo settore, scuole, servizi pubblici, imprese e altri attori locali. Il bando è rivolto a partnership di almeno tre soggetti, coordinate da un ente del Terzo Settore iscritto al RUNTS e costituito da almeno due anni. La partnership deve includere almeno un altro ente del Terzo Settore e può coinvolgere anche amministrazioni pubbliche, scuole, enti di formazione, università, centri di ricerca e imprese, purché il loro contributo sia orientato allo sviluppo del territorio e non a finalità di profitto. Il soggetto responsabile coordinerà i rapporti con Con i Bambini, inclusa la rendicontazione. I progetti devono essere realizzati in una sola regione italiana, con una durata compresa tra 36 e 48 mesi e un contributo richiesto tra 250.000 e 800.000 euro. È obbligatorio un cofinanziamento monetario di almeno il 10% del costo totale. Una quota del 4% del contributo deve essere riservata alla valutazione di impatto, che accompagnerà obbligatoriamente tutti gli interventi. Le risorse sono ripartite geograficamente in base alla qualità delle proposte presentate, con tre plafond orientativi: per il Nord (Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Liguria, Lombardia, Piemonte, Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta, Veneto) sono disponibili 5.834.453 di euro; per il Centro

(Abruzzo, Lazio, Marche, Molise, Toscana, Umbria) sono disponibili 2.639.713 di euro; per il Sud



e le Isole (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia) sono disponibili 6.525.834 di euro. La selezione si articola in due fasi. Nella prima vengono valutate le candidature e individuate le proposte con maggiore potenziale. Nella seconda le partnership selezionate affinano il progetto insieme agli uffici di Con i Bambini prima dell'assegnazione definitiva del contributo, una modalità che valorizza la co-progettazione e permette di migliorare la qualità degli interventi prima del loro avvio. Le domande devono essere presentate esclusivamente online tramite la piattaforma Chàiros, accessibile dal sito di Con i Bambini, entro le ore 13:00 del 30 settembre 2026. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente link: <https://www.conibambini.org/bandi-e-iniziative/bando-opportunita-per-me-un-futuro-migliore-percorsi-di-seconda-occasione/>

11. Bando "Partenariato per la Conoscenza" diretto a università ed enti di ricerca

L'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) ha pubblicato l'Avviso per il "Partenariato per la Conoscenza II", il programma che finanzia la cooperazione universitaria e la ricerca applicata nei Paesi partner della cooperazione italiana. Con una dotazione complessiva di 6 milioni di euro interamente a dono, il bando è riservato ad università italiane ed enti pubblici di ricerca e rappresenta la seconda fase di un'iniziativa già sperimentata con successo fino al 2023. L'obiettivo generale è promuovere un'educazione di qualità, inclusiva ed equa a supporto dello sviluppo sostenibile nei Paesi partner, in linea con l'OSS 4 dell'Agenda 2030. Le proposte devono riferirsi a uno o più dei seguenti target: accesso equo all'istruzione terziaria (4.3), sviluppo di competenze per l'occupabilità (4.4), cittadinanza globale sostenibile (4.7), borse di studio internazionali (4.b), innovazione e ricerca scientifica (OSS 9) e rafforzamento istituzionale (OSS 16). Il bando articola gli interventi in cinque settori tematici, ciascuno associato a Paesi specifici. Lo sviluppo rurale e gestione del territorio è indirizzato verso Afghanistan, Ghana, Mauritania, Mozambico e Senegal. La sanità e il settore WASH riguarda Giordania, Mauritania e Palestina. L'energia sostenibile e innovazione industriale interessa Albania, Kirghizistan, Moldova e Ucraina. Il patrimonio culturale e turismo sostenibile coinvolge Armenia, Cuba, Egitto, El Salvador, Eritrea, Giordania, Libano, Marocco, Senegal, Tanzania e Ucraina. Infine, lo sviluppo urbano e delle comunità è diretto verso Armenia, Ciad, Egitto, Mozambico e Ucraina. Ogni proposta deve includere almeno una delle due linee operative previste: borse di studio per percorsi formativi in loco o misti (master, corsi executive) destinati prioritariamente a dipendenti di ministeri, enti pubblici e università locali; oppure partenariati di ricerca applicata tra atenei italiani e omologhi locali — dottorati binazionali, formazione formatori, sperimentazione di tecnologie innovative — finalizzati a fare dell'università un hub d'innovazione per il proprio Paese. Tutte le proposte devono integrare trasversalmente le tematiche di genere (con empowerment di donne, ragazze e bambine), i diritti dell'infanzia e la disabilità, con almeno un risultato o indicatore specifico dedicato all'uguaglianza di genere. Possono presentare proposte (singolarmente o come capofila di un partenariato) le università italiane statali e non statali, comprese le telematiche, e gli enti pubblici di ricerca di cui al D.Lgs. 218/2016. I soggetti proponenti devono disporre di un ufficio con funzioni di cooperazione internazionale e ottenere l'approvazione formale dell'organo deliberante per la proposta presentata. È obbligatorio il coinvolgimento di almeno un ente omologo locale (un'università o istituto di ricerca del Paese partner) con comprovata capacità tecnica e operativa in loco. La mancanza di questo

requisito comporta l'esclusione automatica. Il bando valorizza ulteriormente le proposte che



coinvolgano partner aggiuntivi (locali o internazionali) in grado di apportare valore aggiunto per competenze, esperienza nei Paesi di intervento o radicamento territoriale. Le proposte devono prevedere una durata tra 24 e 36 mesi e un contributo AICS compreso tra 800.000 e 1.000.000 di euro, pari al massimo al 90% del costo totale. Il cofinanziamento minimo è del 10%, monetario o valorizzato. I costi indiretti sono ammissibili fino all'8% dei costi diretti, le attività di rafforzamento dei partner locali fino al 2% e il compenso del revisore esterno fino al 2%. Il soggetto proponente può scegliere tra due modalità di erogazione: per stato di avanzamento (30%–40%–30%) o per anticipazione (60%–30%–10%), con garanzia fideiussoria obbligatoria per i soggetti privati che optino per l'anticipazione. Una sessione informativa in lingua italiana si terrà online il 7 settembre 2026 alle ore 16:00. Le domande di partecipazione devono pervenire entro il 3 settembre. Le proposte complete devono essere trasmesse via PEC entro le ore 13:00 del 16 novembre 2026. Maggiori informazioni al seguente link: https://trasparenza.aics.gov.it/archivio97_concessione-contributi_0_274_952_1.html

LE NOSTRE ATTIVITÀ ED INIZIATIVE

12. Rubrica "Caffè europeo" curata dal Centro Europe Direct Basilicata



Continua la collaborazione con "ivl24" per la rubrica a cura di Antonino Imbesi (direttore del centro Europe Direct Basilicata ed esperto di politiche comunitarie e startup). Un viaggio alla scoperta del mondo "Europa" in cui, a scadenza periodica, vengono pubblicati degli

articoli riguardanti le tematiche europee e informazioni su progetti comunitari. Per questa newsletter non possiamo segnalarvi alcun articolo in quanto il team di "ivl24" è in ferie dal 3 al 23 agosto incluso.

13. Nostra nuova rubrica "Opportunità Europa" in collaborazione con l'AGR

Dallo scorso 17 ottobre abbiamo iniziato una nuova collaborazione con l'AGR, ossia l'Agenzia stampa della Giunta Regionale della Regione Basilicata che pubblica ogni giorno, dal lunedì al venerdì di ogni settimana, un nostro nuovo articolo sulla rubrica appositamente creata dal titolo "Opportunità Europa". Di seguito potete consultare gli articoli pubblicati dalla nostra ultima newsletter.



Data	Titolo articolo	Link
18.08.2026	Norme sul trattamento dei veicoli fuori uso	https://agr.regione.basilicata.it/post/norme-sul-trattamento-dei-veicoli-fuori-uso/
17.08.2026	Torna a settembre l'evento "Soteu"	https://agr.regione.basilicata.it/post/torna-a-settembre-levento-soteu/
12.08.2026	Bando "Con i Bambini" sulla dispersione scolastica	https://agr.regione.basilicata.it/post/bando-con-i-bambini-sulla-dispersione-scolastica/
11.08.2026	Fondo Scaleup Europe, al via i primi investimenti	https://agr.regione.basilicata.it/post/fondo-scaleup-europe-al-via-i-primi-investimenti/
10.08.2026	Sondaggio della Rappresentanza della CE	https://agr.regione.basilicata.it/post/sondaggio-della-rappresentanza-della-ce/
07.08.2026	Formazione avanzata nei settori culturali e creativi	https://agr.regione.basilicata.it/post/formazione-avanzata-nei-settori-culturali-e-creativi/
06.08.2026	Urbact City Festival 2026	https://agr.regione.basilicata.it/post/urbact-city-festival-2026/

14. In diretta al centro Europe Direct Basilicata il 16 settembre il SOTEU

A settembre si terrà il tradizionale State of the Union (SOTEU), l'appuntamento annuale nel quale la Commissione europea presenta il bilancio delle azioni intraprese e illustra le priorità politiche che guideranno l'attività dell'Unione europea nel prossimo periodo. Lo State of the Union costituisce uno dei momenti più rilevanti del calendario istituzionale europeo, offrendo una panoramica sulle principali sfide che l'UE intende affrontare e sulle iniziative legislative e strategiche che saranno al centro dell'agenda europea nei mesi successivi. L'evento rappresenta un'importante occasione per istituzioni, enti, imprese, università e organizzazioni interessate alle politiche europee di conoscere gli orientamenti della

Commissione europea e anticipare le future opportunità e gli sviluppi normativi. Per consentire ai cittadini di seguire questo importante appuntamento istituzionale, il centro Europe Direct Basilicata organizza la proiezione del Discorso: l'appuntamento è fissato per mercoledì 16 settembre, alle ore 9.00, presso la nuova sede del centro sita in via Atene 6/B, dove sarà possibile assistere alla diretta streaming del Discorso della Presidente della Commissione europea e seguire uno degli eventi più significativi dell'agenda politica dell'Unione.

15. Partecipazione del centro Europe Direct Basilicata al Lucania Film Festival

Lo scorso 6 agosto il nostro staff ha organizzato una giornata di attività al Lucania Film Festival con workshop e proiezioni dal tema "europeo". Nella stessa serata sono state proiettate anche



alcune puntate di "EUTRAIN – Un viaggio alla scoperta dell'Europa" (il cartone animato nato nell'ambito di un bando della Rappresentanza in Italia della Commissione europea) che hanno riscosso un ottimo successo di pubblico. L'evento, ospitato nel cuore del festival lucano, ha registrato oltre 200 partecipanti tra giovani, docenti, famiglie e turisti. Un pubblico numeroso e attento che ha accolto con interesse e divertimento la storia animata pensata per raccontare in modo accessibile il valore delle competenze, dell'orientamento e delle opportunità offerte dall'Europa ai giovani. EUTRAIN nasce proprio con l'obiettivo di parlare ai ragazzi e alle ragazze in un linguaggio a loro vicino. Attraverso personaggi, avventure e dialoghi semplici, il cartone affronta temi centrali come la costruzione dell'identità professionale, la conoscenza del mercato del lavoro, la mobilità transnazionale e l'importanza di credere nelle proprie capacità. Un modo nuovo e diretto per avvicinare i giovani alle opportunità offerte dal programma DiscoverEU. La proiezione al Lucania Film Festival ha rappresentato un momento importante per dare visibilità al progetto in

un contesto culturale di alto livello. Il festival, da anni punto di riferimento per il cinema indipendente nel Sud Italia, ha offerto la cornice ideale per far incontrare il linguaggio dell'animazione con quello delle opportunità europee. Prima dell'avvio del cartone, i promotori del progetto hanno introdotto i contenuti e gli obiettivi di EUTRAIN, spiegando come l'animazione possa diventare uno strumento educativo efficace per orientare e motivare i giovani a credere in sé stessi ed a sfruttare al meglio le risorse e le opportunità offerte dai programmi comunitari. Il feedback del pubblico ha confermato che questa è la strada giusta per parlare ai giovani.

I NOSTRI SPECIALI

16. Quinto episodio di EUTRAIN: si parla di democrazia

È online ormai dalla prima settimana di agosto il quinto episodio di EUTRAIN (dal titolo "Voice of Europe – Giovani per la Democrazia"), che tutti gli interessati possono guardare su YouTube al link www.youtube.com/watch?v=iPR4QmHsBOI. La quinta puntata della webserie cofinanziata dall'Unione europea nel bando COMM/IT/GRANTS/2025 e supportata anche da un piccolo contributo del "Fondo Etico" della BCC Basilicata parla dell'arrivo di Ashanti a Strasburgo, dove la giovane protagonista visita il Parlamento europeo ed incontra alcuni giovani che lavorano



nell'associazione dedicata ad Antonio Magalizzi. Due incontri molto importanti che le permetteranno di capire che il futuro non si costruisce soltanto acquisendo competenze, ma anzi si costruisce trovando il coraggio di usarle. E per la prima volta da quando è partita, non si limiterà più a osservare l'Europa ma finalmente sentirà di farne parte.



Europe Direct Basilicata
Via Atene, 6B (nuova sede)
85100 Potenza (Italy)
Tel. +39.0971.23300
E-mail: euro-net@memex.it
E-mail: euronetpz@gmail.com
Web: www.synergy-net.info
Web: www.euro-net.eu



EUROPE DIRECT
Basilicata

Newsletter "Scopri l'Europa con noi"

Numero 16
Anno XXII

20 Agosto
2026



EDITORE

Euro-net

Via Atene, 6B

85100 Potenza

Tel. 0971.23300

euro-net@memex.it

DIRETTORE

Imbesi Antonino

REDAZIONE

Imbesi Antonino

PROGETTO GRAFICO

Imbesi Antonino

Imbesi Giovanna

Lagrotta Anna

D'Andrea Andrea

SEGRETERIA

Santarsiero Chiara

MODALITÀ DIFFUSIONE

*Distribuzione gratuita
a mezzo internet ed
e-mail curata dalla
associazione Euro-net*

INTERNET

www.synergy-net.info